

КОНЦЕПЦИЯ «СМАРТ-СИТИ» «ТЕХНОПОЛИС GS»

SMART CITY

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОАЗИС.
Умный. Открытый. Живой.



КОМАНДА №2



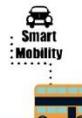
НЕКРАСОВА КСЕНИЯ

УСТИНОВ СЕРГЕЙ

ШЕМЕТОВА АНАСТАСИЯ



2015 год



В данном проекте наша команда постаралась рассмотреть, как можно применить концепцию SMART-Сити на примере инновационного кластера «Технополис GS» и города Гусева Калининградской области.

По мере анализа исходных данных мы обратили внимание, что существует некоторая сложность, которая может быть серьёзным препятствием в развитии данной территории в качестве SMART-Сити. Данная проблема заключается в сложности развития единой урбанистической системы на базе двух разных территориальных образований – частной территории «Технополиса GS» и города Гусева.

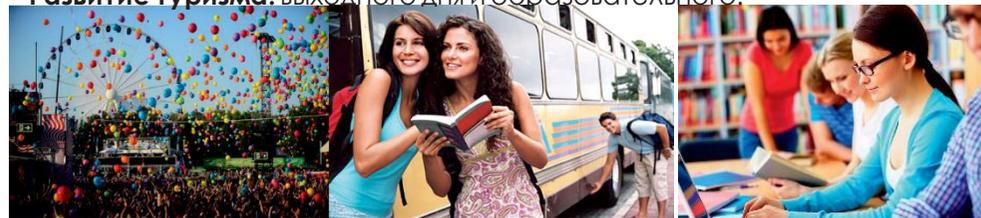
Дальнейшее развитие региона мы рассматриваем с точки зрения **максимального раскрытия территорий «Технополиса GS» и Гусева**, для того, чтобы избежать de facto локализации кластера на собственной территории. Такое положение нельзя считать устойчивым равновесием, поскольку кластер «Технополис GS» за счёт направленности на инновационность нуждается в постоянном притоке квалифицированных кадров – от школьников до профессоров, – в обмене опытом, исследованиями работоспособности системы SMART-Сити на реальной «площадке», территории существующего города.

Активное взаимодействие резидентов «Технополиса GS» с населением города Гусева, внедрение инновационных технологий на площадке «Технополиса GS» с возможностью последующего внедрения всех технологий в городскую систему Гусева может стать стимулом к успешной реализации нашей идеи «открытости» «Технополиса GS» и проектируемого на базе Технополиса SMART-Сити для обеих сторон: города и «Технополиса GS».



В связи с этим мы рассматриваем решение следующих задач:

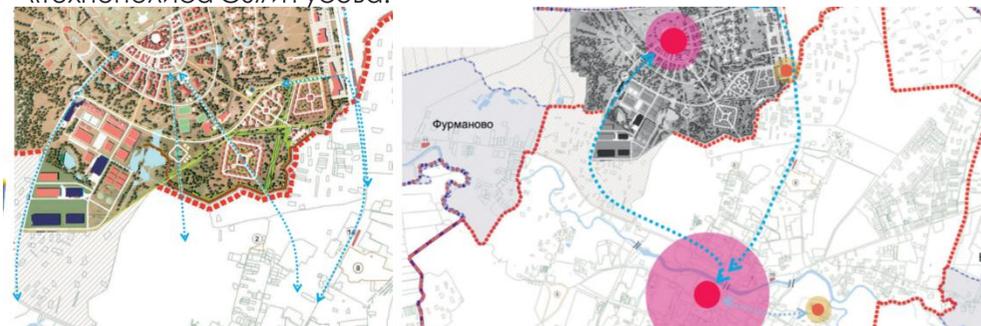
- Развитие экономической открытости региона
- Развитие туризма: выходного дня и образовательного.



- Создание образовательных площадок, которые могут стимулировать развитие интереса к региону.



- Создание взаимопроницающей открытости между территориями «Технополиса GS» и Гусева.



- Совместное брендинг «Технополиса GS» и города Гусева.



- Создание «Европейского оазиса» – наиболее современной и развитой, удобной для жизни системы на базе территории «Технополиса GS» в условиях значительного удаления от преимущественного числа российских городов.
- Наконец, стратегия умного отношения к окружающей среде.

Таким образом, **основной идеей** развития территории, исследуемой в рамках проектной практики, является **открытость как к человеку, так и к связям, образующимся вследствие обмена квалифицированными кадрами и опытом между регионами и странами.**