ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

###### Факультет социальных наук

**Проектная работа**

Тема:

«Разработка инновационного туристического маршрута в Москве для граждан КНР»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнили:студенты 3 курса ГиМУКолосков И.В.Шульгина Г. И.Научный руководитель:Плисецкий Е.Е. |
|  |  |

Москва 2017

План

1. Введение
2. Обзор статистических данных по динамике турпотока в Москву
3. Типичный китайский турист
4. Предпочтения туристов из Китая
5. Аналитический обзор существующих маршрутов для граждан КНР на территории Москвы и ближайших регионов
6. Проблемы
7. Собственный разработанный маршрут
8. Продвижение
9. Список литературы
10. Приложения

**ВВЕДЕНИЕ**

 За последние несколько лет Москва привлекает все больше и больше туристов со всего мира. Так, в 2015 году столица заняла 4 место в рейтинге самых популярных городов мира (составленном на основании количества отметок пользователей в Инстаграме) после Нью-Йорка, Парижа и Лондона[[1]](#footnote-1). В 2016 Москва переместилась на 3 место, уступив лидерство американской столице Нью-Йорку и Лондону[[2]](#footnote-2).

 Стоит отметить, что среди иностранных туристов наибольший интерес к российской столице проявляют граждане Китая. Так, согласно статистике въездного и выездного туризма, представленной на официальном сайт Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы, за первое полугодие 2014 года в Москву с целью туризма въехало 167 тысяч граждан КНР[[3]](#footnote-3), больше, чем из любой другой страны. Китай не терял своего лидерства по числу въезжающих в город туристов ни в 2015[[4]](#footnote-4), ни в 2016[[5]](#footnote-5) годах. Соответственно, именно китайские туристы приносят наибольший доход среди всех приезжающих иностранных граждан, что побуждает глубже изучить их интересы и предпочтения.

 В настоящее время в связи со сложившейся политической ситуацией на мировой арене Россия развивает взаимоотношения с Китаем. В связи с высоким интересом граждан КНР к нашей стране необходимо понять, что именно определяет этот интерес, чтобы впоследствии удовлетворить нарастающий спрос на туристические услуги в пределах России со стороны представителей Китая. Увеличение турпотока между государствами способствовало бы лучшему пониманию истории, культуры, менталитета обоих народов.

 В связи с этим в рамках данного проекта была поставлена ***цель*** – разработать новый инновационный туристический маршрут, ориентированный на китайских граждан.

 Конечно, в настоящее время уже существуют какие-то туристские продукты, однако жизнь не стоит на месте, появляются новые мероприятия, места и интересные экскурсии, которые можно было бы предложить потенциальным гостям российской столицы. Также необходимо отметить, что со временем улучшается и наше понимание интересов приезжающих граждан Китая, что побуждает пересмотреть существующие предложения на рынке туристических услуг. Чем выше удовлетворенность туристов и приятнее их впечатления от России в целом и Москвы в частности, тем большие экономические, социальные и, возможно, политические выгоды это может принести.

 В рамках работы нами поставлены следующие задачи:

1. Описать и проанализировать статистические данные по динамике турпотока в столицу граждан из КНР;
2. Составить приблизительный портрет туриста, на который мы будем ориентироваться при разработке нового туристического маршрута, а также выявить ключевые интересующие иностранцев направления;
3. Выявить и проанализировать предлагаемые гражданам из Китая туристические услуги;
4. Предложить программу нового туристического маршрута для граждан КНР в Москве, включающую в себя детальное описание предлагаемых услуг и мероприятий;
5. Произвести анализ по стоимости данного тура, а также разработать каналы продвижения туристского продукта;
6. Обобщить полученные результаты.

**ОБЗОР СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ДИНАМИКЕ ТУРПОТОКА В МОСКВУ**

Прежде чем приступать к анализу предпочтений посещающих Москву китайских туристов, а также уже разработанных для них маршрутов, необходимо рассмотреть имеющиеся официальные данные по турпотоку в Московский регион из Китая, чтобы проследить существующую динамику, а также возможные перспективы.

Китай, будучи самым густонаселенным государством мира, представляет собой перспективное направление для сотрудничества в сфере въездного туризма. Стоит отметить, что в самом Китай ежегодное количество выезжающих в туристические поездки граждан растет. Так, в 2010 году около 57,4 млн китайцев выехали в путешествие за границу, в то время как уже в 2013 году их было почти 98 млн[[6]](#footnote-6). Стоит отметить, что на 2013 год Россия входила в Топ-10 направлений, наиболее популярных у китайских туристов, занимая 9 место.

Как известно, китайские туристы любят не только много путешествовать, но и много тратить в течение своих поездок. Так, согласно Всемирной туристской организации, именно туристы из КНР занимают первое место по объему расходов за рубежом[[7]](#footnote-7), обогнав туристов из США (129 и 86 млрд. долларов соответственно). Поэтому привлечение китайских туристов в Россию, в силу близкого расположения двух стран, представляется довольно перспективным и привлекательным направлением для развития.

И определенные шаги в указанном направлении уже предпринимаются. Так, в 2013 году Москва заняла первое место в рейтинге самых посещаемых среди китайских туристов европейских городов (376 000 человек), обогнав Венецию, Париж, Флоренцию и Стамбул[[8]](#footnote-8). В рейтинге мировых городов за тот же год российская столица уступила лишь Нью-Йорку (646 000 туристов), Лос-Анджелесу (570 000) и Сиднею (387 000). Однако наибольший туристический поток из Китая приходится на азиатские города, а именно Сеул, Бангкок и Сингапур.

 Что касается собранных статистических данных за последние несколько лет, за девять месяцев 2015 года в Россию из Китая въехало примерно 1 120 000 человек, более половины которых (чуть более 560 тысяч) указали основной целью своего визита туризм[[9]](#footnote-9). В целом, за 2015 год это принесло российской экономике 2 млрд. долларов. К концу 2016 года, по прогнозным оценкам, планировалось принять около 2 миллионов туристов из Китая. Повышение интереса граждан КНР к нашей стране сохраняется на протяжении последних 5 лет и выражается в росте количества прибывающих туристов. Так, с 2010 по 2015 год количество китайских туристов, посетивших Россию, выросло со 158 тысяч до 677 тысяч соответственно[[10]](#footnote-10).

 Наиболее популярными направлениями у китайских туристов являются Москва и Санкт-Петербург (105 и 22 тысячи поездок в первом полугодии 2016 года), следом за которыми идет ближайшие к границе с КНР субъекты, а именно: Приморский край (57 тысяч), Амурская область (20 тысяч), а также растет турпоток в качестве безвизовых групп в Забайкальский и Хабаровский край, Еврейскую Автономную область.

 На сегодняшний день уже существует прямое авиасообщение между различными городами Китая и Москвой, Санкт-Петербургом, Владивостоком, Новосибирском и другими городами России. Так, «только аэропорт Шереметьево за десять месяцев 2016 года обслужил 1,2 млн пассажиров из Китая, что на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года[[11]](#footnote-11)».

Отдельно стоит отметить, что рост популярности России в качестве туристического направления обусловлен существующим упрощенным визовым режимом для туристических групп, благодаря которому «группы от 5 до 50 человек могут находиться на территории России в течение 15 суток» без оформления индивидуальных туристических виз [21]. Еще одним немаловажным фактором является сложившаяся ситуация с относительно низким курсом рубля, что делает отдых в нашей стране более дешевым и, соответственно, привлекательным.

Активное продвижение России в качестве страны с колоссальным туристическим потенциалом, производимое на международных выставках и форумах, также повышает популярность данного направления. К тому же отечественные бизнесмены уже смогли подробно изучить предпочтения, вкусы и интересы туристов из Китая, что позволяет им с каждым годом предлагать все более качественный туристический продукт.

Еще одним фактором, который способствует привлечению китайских туристов в Россию, является введенный 3 марта 2017 года китайскими властями запрет на продажу туристическими агентствами групповых туров в Южную Корею[[12]](#footnote-12). Поскольку, согласно статистике, в 2016 году Южную Корею посетили около 8 миллионов китайцев, а также около 1,5 миллиона жителей Тайваня и Гонконга, то в нынешнем сезоне эти туристы могут выбрать в качестве направления и Россию.

В качестве дополнительного фактора, влияющего на туристическую привлекательность именно Москвы, необходимо назвать большое количество проводимых в последние годы фестивалей (например, «Спасская башня», «Круг света», «Путешествие в Рождество»). Проводимая властями города работа в этом направлении дает колоссальные результаты, турпоток в город увеличивается как за счет внутреннего, так и за счет внешнего туризма.

Таким образом, в последние 5 лет зафиксирован растущий интерес к России со стороны китайских туристов. Поскольку граждане КНР активно путешествуют, а также активно тратят деньги в своих поездках, борьба за привлечение китайского туриста в нашу страну становится актуальной и экономически привлекательной. В связи со сложившейся ситуацией на мировом рынке валюты, появлением возможности группового безвизового туризма, активизацией деятельности властей Москвы по привлечению туристов посещение нашей страны становится более конкурентоспособной альтернативой для туристов из многих стран, в том числе и из Китая.

 Убедившись в перспективности развития выбранного направления, необходимо более подробно изучить предпочтения и цели китайских туристов, которые посещают и хотят посетить Москву. Рассмотрению указанной темы будет посвящен следующий раздел работы.

**ТИПИЧНЫЙ КИТАЙСКИЙ ТУРИСТ**

 Для выявления и анализа предпочтений китайских туристов, посещающих Россию в целом, и Москву в частности, следует обратиться к данным статистики.

 Прежде всего необходимо понять, кто именно приезжает в нашу страну из КНР. Попробуем описать портрет типичного китайского туриста, приехавшего в Россию.

Так, согласно информации, представленной на официальном сайте Туристической Ассоциации «Мир без границ», можно выделить 2 крупные группы: самостоятельные туристы и групповые туристы (использующие преимущества безвизового режима).

Сравнение характеристик двух указанных групп представлено ниже (таблица создана указанной выше Туристической Ассоциаций по данным на 2014 год[[13]](#footnote-13)):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Индивидуальный турист | Групповой турист |
| Возраст | Моложе 35 лет | Старше 35 лет |
| Среднегодовой доход | 272 000 юаней | 276 000 юаней |
| Траты за день поездки | 8 000 юаней | 4 000 юаней |
| Продолжительность поездки | 1,5 недели | 1,3 недели |
| Делится впечатлениями в соцсетях  | 73% | 55% |
| Оставляют отзывы на тур. сайтах | 32% | 32% |

Что касается совместных поездок, то китайцы чаще всего ездят с:

1. супругом и детьми (54%);
2. родственниками (46%);
3. друзьями (45%);
4. возлюбленными (26%)
5. в одиночку (16%)

Зачастую, как видно из представленной статистики, они ездят и с теми, и с другими. Такая приверженность к групповым поездкам объясняется большей предрасположенностью китайцев к коллективным действиям.

Что касается анализа особенностей турпотока из Китая именно в Россию, то можно выделить следующую закономерность. Так, на 2014 год большая часть туристов - это **женщины** (63% от общего числа путешественников) **в составе туристической группы** (таких туристов 80%). Стоит отметить, что индивидуальный туризм в КНР находится в состоянии развития. **Средний возраст туристов – примерно 50 лет**. Наиболее активным периодом для туризма является теплое время года – с мая по сентябрь.

Также необходимо отметить, что Москва и Санкт-Петербург являются излюбленными местами не только ввиду их богатой истории и архитектуры, но и потому, что, задержавшись здесь на некоторое время, можно продолжить путешествие и быстро переместиться в страны Северной Европы.

Существуют также некоторые неформальные особенности китайских туристов, которые были выделены сотрудниками отелей и экскурсионных бюро, постоянно взаимодействующими с иностранцами в силу специфики своей профессии[[14]](#footnote-14).

Так, китайские туристы обычно довольно солидного возраста (50+), однако с каждым сезоном турпоток молодеет. Для подавляющего большинства туристов **поездка в Россию – первая в жизни**. Несмотря на возраст, они довольно **выносливы** и готовы проводить на экскурсиях по 12-14 часов в сутки, желая **увидеть максимум, но не останавливаясь на деталях**. Гости из Поднебесной также довольно **шумные, но дисциплинированные**, **любят фотографироваться**, трогать экспонаты (когда это разрешено), а также сразу **делятся фотографиями в социальных сетях**, постоянно находясь в поиске Wi-Fi.

Также популярными направлениями является посещение цирка, Мавзолея и иных объектов, связанных с коммунистическим прошлым России. Гости из КНР предпочитают питаться **китайской едой**, соглашаясь на местные блюда только при отсутствии иных альтернатив, **суеверны** (не любят цифру 4, означающую для них «смерть»). Желательно, чтобы **группа туристов была расселена в отеле кучно** (неподалеку, а не на разных этажах).

Для комфортного пребывания им необходим **персонал, владеющий китайским языком**, **навигация** на родном языке (, меню, таблички, указатели, карты метро).

Отдельно стоит отметить наличие необходимой **инфраструктуры**. Так, банкоматы должны иметь **интерфейс на китайском языке**, а платежные системы (например, China UnionPay) должны быть доступны для совершения покупок.

На этаже должен быть кулер, а в номере – **тапочки** и **чайник**, который необходимо для заваривания чая и иных традиционных напитков. Также желательны **розетки с китайским разъемом**. И, конечно же, предпочитает **китайскую еду на завтрак**.

 Также китайцы очень **любят шоппинг**, закупая не только сувениры, шапки ушанки, деревянные изделия народных промыслов, но и ювелирные украшения, шоколад, товары категории люкс, а также русские сладости (популярностью в Поднебесной пользуется, например, русский шоколад «Аленка», мороженое и торт «Медовик»).

Более подробно об особенностях размещения туристов из Поднебесной мы остановимся в следующем разделе работы.

**ПРЕДПОЧТЕНИЯ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ**

 Согласно информации Туристической Ассоциации «Мир без границ»[[15]](#footnote-15) [16], туристы из КНР, тратящие в своих поездках колоссальное количество денег, ранжируют свои предпочтения следующим образом:

1. Шоппинг (по данным исследований, здесь тратят более 50% всех денег);
2. Рестораны;
3. Проживание;
4. Развлечения;
5. Экскурсии.

Отдельно рассматривая предпочтения выбранной целевой аудитории, необходимо понять, что же интересует туристов из КНР за рубежом? Согласно [18], это:

1. Достопримечательности (73%);
2. Местная кухня (64%);
3. Шоппинг (56%);
4. Пляжи (36%);
5. Музеи (20%);
6. Экотуризм (17%);
7. Организованные экскурсии (12%);
8. Искусство (7%);
9. Спорт (3%).

Необходимо отметить, что респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа. Как видно из перечня, пляжный отдых не сильно интересует туристов из Китая, поскольку они прохладно относятся к загару (считая идеалом белую кожу). К тому же, при желании, возможности для пляжного отдыха есть как в самом Китае, так и в близлежащих островах. При выборе экотуризма или организованных экскурсий, они предпочитают прожить целый день согласно обычаям и традициям местного народа, полностью погрузиться в новую культуру.

 Для того, чтобы более подробно разобраться в интересах и пожеланиях китайских туристов, необходимо рассмотреть каждую группу предпочтений отдельно.

\*Пляжи ввиду климатических особенностей рассмотрены не будут, музеи и достопримечательности будут объединены, как и экотуризм и организованные экскурсии.

***Достопримечательности***

 Так, согласно данным опроса Туристической Ассоциации «Мир без границ», к наиболее популярным достопримечательностям Москвы следует отнести следующие[[16]](#footnote-16):



 Как видно из рейтинга, лидерство принадлежит Красной площади и музеям Кремля. Скорее всего, такой повышенный интерес связан не только с известными на весь мир видами и архитектурными достопримечательностями, но и с общим коммунистическим прошлым у Китая и СССР. Также, на Красной площади в Мавзолее, который китайцы охотно посещают, находится тело вождя революции В.И. Ленина.

 Высокая популярность Воробьевых гор в качестве туристического объекта объясняется как особенностями природного ландшафта (сочетание реки и холмов нравится туристам из КНР), так и известностью МГУ в Поднебесной. Скорое открытие русско-китайского университета в Шэньчжэне на базе МГУ и Пекинского политехнического университета, способствует росту посещаемости Воробьевых гор.

 Московский метрополитен, который справедливо считают красивейшим в мире, вполне предсказуемо входит в ТОП-5 самых популярных достопримечательностей Москвы. Оформление многих станций посвящено коммунистическим сюжетам, а сама история строительства, пронизанная особенностями того времени, интересна китайцам.

 Пятерку, казалось бы, неожиданно замыкает Новодевичье кладбище. Однако туристы из КНР приходят туда не только отдать дань памяти известным деятелям науки и культуры, но и посетить могилу Ван Мина, лидера КПК.

Арбат привлекает своими небольшими лавочками и обилием различных сувениров, ВДНХ – своей схожестью с Шанхаем (где находится похожее здание, подаренное СССР, Третьяковская Галерея и Коломенское – типичными русскими ландшафтами и пейзажами (как на картинах, так и в действительности), а посещение китайскими туристами как знатоками циркового искусства Московского Цирка и вовсе можно не комментировать.

Также китайские туристы с удовольствием узнают о том, где находился прохаживался Мао Цзэдун в период посещения столицы, и с удовольствием пройдутся по его маршруту. Особый интерес, как уже отмечалось ранее, вызывают исторические и военные объекты, особенно связанные с революцией.

***Местная кухня***

 Как было отмечено ранее, китайцы предпочитают питаться в китайских ресторанах, соглашаясь на местную еду только при отсутствии иных альтернатив. Однако зачастую в местных китайских ресторанах, рассчитанных на большие потоки людей, еда далеко не китайская, качество сервиса низкое, санитарные условия могут быть далеки от идеала. Именно поэтому необходимо тщательно отбирать заведения, в которых китайские туристы могли бы питаться без потенциальной опасности для здоровья. Также существует мнение, что в последнее время китайцы полюбили кафе «МУМУ», где зачастую выбирают лапшу, мясо и все виды шашлыков[[17]](#footnote-17).

 При поддержке Туристической Ассоциации «Мир без границ» реализуется проект China Friendly, охватывающий многие предприятия туристического сервиса. Отели, рестораны и музей, получившие статус участников программы и соответствующие всем её требованиям, имеют некий знак качества, подтверждая своим статусом участника наличие необходимой инфраструктуры и высокого качества обслуживания именно туристов из Китая. Однако, в настоящее время, московских ресторанов с подобным статусом практически нет, что вынуждает туроператоров самостоятельно искать и подбирать подходящие заведения.

***Шоппинг***

 Поскольку данное направление является популярным, представители бизнеса (по крайней мере, Москвы и Санкт-Петербурга) активно пытаются стать более дружелюбными для туристов из КНР.

 Так, согласно статистике, около 7% клиентов московского ЦУМА и около 17% клиентом санкт-петербургского универмага ДЛТ – туристы из Поднебесной[[18]](#footnote-18). В связи с этим в магазинах появляются таблички, визитные карточки на китайском языке, а также сотрудники со знанием китайского (на момент написания статьи их было около 30).

Китайцы очень любят шоппинг, закупая не только сувениры, шапки ушанки, деревянные изделия народных промыслов, но и ювелирные украшения, косметику, часы, шоколад, товары категории люкс, а также русские сладости (популярностью в Поднебесной пользуется, например, русский шоколад «Аленка», мороженое и торт «Медовик»).

Повышенный интерес к товарам группы люкс можно объяснить с помощью двух факторов. Во-первых, в связи с низким курсом рубля совершать многие покупки в России становится выгодно, чем в самом Китае, поскольку там, например, на товары роскоши, введены налоги, что делает покупку последних в нашей стране дешевле на 20%. Во-вторых, у китайских туристов существует мнение, что в КНР множество подделок, в то время как в европейских странах (к которым они относят и Россию) можно быть уверенными в качестве товара и его оригинальном исполнении.

***Организованные экскурсии***

 Наиболее популярной тематикой является советское прошлое России, памятники, связанные с коммунистической историей страны, а также биографии советских коммунистических вождей (например, В.И. Ленина), что обусловлено наличием общего коммунистического прошлого. [20]

 Также еще одним перспективным направлением в Московском регионе, по словам руководителя Ростуризма Олега Сафонова, может стать культурно-познавательный туризм. В качестве примера было названо широко известное «Золотое кольцо» России.

 Основным фактором является наличие квалифицированного экскурсовода, владеющего китайским языком на достаточно высоком уровне, поскольку туристы из КНР не владеют другими европейскими языками, что создает для них сильнейший языковой барьер. Как было отмечено ранее, китайские туристы стремятся увидеть как можно больше, однако не углубляясь в детали, что должно учитываться при подборе экскурсий.

**Комфортная среда/Инфраструктура/Проживание**

 Ввиду существующих отличий китайского языка от русского, а также иных широко распространенных европейских языков, для комфортного пребывания туристов из КНР необходимо обеспечить инфраструктуру.

 Так, например, с ростом турпотока возникла острая необходимость в квалифицированных переводчиках, а также в аудио-гидах на китайском языке. [20]

 Еще одним важным фактором является обеспечение туристов из КНР необходимыми справочными и иными материалами на их родном языке. Например, это касается адаптированных карт метро, наличия у банкоматов интерфейса на китайском языке, наличия возможности совершать покупки с помощью китайской платежной системы China UnionPay. Туристы из Поднебесной обычно не берут в поездки наличные деньги, привыкнув расплачиваться с помощью банковских карт и QR-кодов, поэтому необходимо обеспечить им возможность расплачиваться по карте в течение всей поездки.

 Отдельно необходимо остановиться на требованиях, предъявляемых к размещению со стороны китайских туристов. Так, согласно информации Туристической ассоциации «Мир без границ[[19]](#footnote-19)», предпочтения среди целевой аудитории относительно уровня сервиса в отеле/гостинице (согласно опросам) распределяются следующим образом:

1. Гостиница 4 звезды (29%);
2. Гостиница 3 звезды (28%);
3. Отель 5 звезд (17%);
4. Формат «Всё включено» (7%);
5. Мотели/хостелы (6%).

Таким образом, туристы из Поднебесной предпочитают комфортное проживание. Что интересно, для 59% китайских туристов ключевое значение при выборе отеля имеет возможность расплачиваться картами China UnionPay, а также наличие бесплатного Wi-Fi.

В гостинице, принимающей туристов из КНР и претендующей, обязательно должны быть указатели и различные информационные материалы на китайском языке, официальный сайт отеля на китайском языке, и бесплатный Wi-Fi.

Еще одним непременным атрибутом является наличие высококвалифицированного персонала, владеющего китайским языком, банкомата с поддержкой карт UnionPay и адаптированных китайских завтраков (с меню на китайском языке).

Рассматривая идеальный номер для китайского туриста, следует отметить, что в нем обязательно должны быть электрические розетки стандарта КНР, чайный набор (чайник и чашки), тапочки, информация на китайском, а также возможность смотреть телеканалы на китайском языке.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ГРАЖДАН КНР НА ТЕРРИТОРИИ МОСКВЫ И БЛИЖАЙШИХ РЕГИОНОВ**

 Одним из наиболее популярных из существующих туров является так называемый «красный маршрут[[20]](#footnote-20)», разработанный во взаимодействии российских властей и представителей Поднебесной. В рамках тура предполагается посещение Москвы, Санкт-Петербурга, а также Казани и Ульяновска (родины В.И. Ленина). В экскурсионной программе акцент делается на коммунистическое прошлое России и объекты, связанные с личностью В.И. Ленина, однако не исключая самые известные московские достопримечательности.

 Рассматривая именно столичную программу для китайских туристов, необходимо отметить, что к посещению предлагаются:

1. Красная площадь (включая Мавзолей В.И. Ленина и памятник Могиле неизвестного солдата);
2. Поклонная гора;
3. Центральный музей Вооруженных Сил РФ;
4. Екатерининский парк;
5. Воробьевы горы;
6. Измайловский кремль;
7. ВДНХ (Мемориальный музей космонавтики и Музейно-выставочный центр «Рабочий и колхозница»)
8. Горки Ленинские.

Необходимо отметить, что маршрут охватывает наиболее известные достопримечательности города, а также включает в себя экскурсии на армейскую тематику и экскурсии, посвященные личности В.И. Ленина.

Также различные туристические агентства предлагают свои собственные варианты экскурсионных маршрутов для туристов из Поднебесной. Так, туроператор МАЙС в числе своих программ, предлагает посетить следующие программы и места[[21]](#footnote-21):

1. Автобусная обзорная экскурсия по Москве

(включающая проезд по основным улицам города мимо Правительства РФ, Красной площади, Новодевичьего монастыря, Храма Христа Спасителя, Воробьевых гор, Поклонной горы, Делового центра и предусматривающая выход из автобуса).

1. Пешеходные экскурсии по Замоскворечью (с прогулкой на теплоходе), а также по Арбату;
2. Посещение музея русской водки и бункера И.В. Сталина в Измайлово;
3. Посещение Бункера на Таганке (Бункер Сталина);
4. Посещение экскурсий в музеях Кремля (Оружейная палата, Алмазный фонд и т.д.);

Также экскурсии на китайском языке предлагаются в музеях-заповедниках Коломенское и Царицыно.

Еще одним возможным направлением является проведение экскурсий по городам «Золотого кольца». Так, например, существуют следующие варианты программ для китайских туристов[[22]](#footnote-22):

1. Посещение г. Суздаля

(обзорная экскурсия по городу, посещение Суздальского Кремля, Крестовой палаты, Спасо-Ефимиева монастыря, а также музея деревянного зодчества г. Суздаля);

1. Посещение Боголюбово (село под Суздалем)

(экскурсия в Боголюбовский монастырь и церковь Покрова);

1. Посещение г. Владимира

(Обзорная экскурсия по городу с осмотром памятников архитектуры XII века, посещение Золотых ворот, Дмитриевского и Успенского соборов)

 Отдельно стоит сказать о широком круге предложений речных круизов для туристов из Китая, однако они выходят за рамки Московского региона, поэтому использовать данную опцию мы не будем.

 Таким образом, все разработанные маршруты так или иначе охватывают ключевые достопримечательности столицы, а также в большей или меньшей мере делают акцент на коммунистическое прошлое России и биографии её лидеров того времени (В.И. Ленин, И.В. Сталин). Стоит отметить, что предлагается возможность посетить и подмосковные города, где главными достопримечательностями являются храмы, однако сильного и глубокого интереса к православию со стороны туристов из Китая пока не замечено.

**ПРОБЛЕМЫ**

 Прежде чем перейти к описанию разработанного нами маршрута, необходимо остановиться на типичных проблемах, которые возникают при организации туристических поездок для граждан КНР по Москве.

 Стоит начать с того, что в связи с колоссальным ростом турпотока из Китая в столицу за последние годы возникает ряд проблем с размещением гостей из Поднебесной[[23]](#footnote-23). Даже Москва, будучи крупнейшим городом России, иногда испытывает **недостаток номерного фонда, а также необходимого количества транспорта**. Также многие музеи, д**остопримечательности** и культурные учреждения **оказываются** просто **переполненными в пик туристического сезона**. В связи с этими трудностями возникает вопрос: «А нужно ли столько туристов из Китая?». В настоящее время позиция властей такова, что огромный экономический потенциал привлечения туристов из Поднебесной перекроет возможные недостатки, поэтому поставленную проблему необходимо решать.

 Еще одной проблемой является достаточная **высокая степень риска** во взаимодействии с китайскими компаниями-партнерами. Выйти на рынок КНР самостоятельно нереально, необходима какая-то местная компания, которая бы помогала продвигать реализуемую инициативу. Данная практика сложилась с годами ввиду особенностей китайского ведения бизнеса. Однако для компаний из Поднебесной вполне нормально оплачивать услуги через месяц или полтора после заезда. Поэтому российскому туроператору будет требоваться большое количество оборотных средств. Также есть риск, что мелкие китайские компании, с которыми будет вестись взаимодействие, захотят самостоятельно выйти на российский рынок через пару лет, договариваясь с гостиницами и музеями без помощи посредников. Это приведет к **появлению новых конкурентов**, которых российские компании и вырастили.

 Отдельно стоит отметить, что китайские партнеры, обеспечивающие продвижение наших туров в КНР, стремятся все деньги оставить в Китае, как привозя с собой экскурсоводов, так и завозя туристов для покупки сувениров в строго определенные точки, которые, скорее всего, делятся с китайским туроператором. Поэтому все чаще предпринимаются попытки использовать российские туристические компании как проходной билет для выхода на российский рынок и проникновения на нашу территорию (отечественные компании выписывают туристическим группам приглашения).

 Поскольку китайские туристы, как правило, не владеют иностранными языками, у них возникает серьезный языковой барьер. В настоящее время в России (и Москве в частности) существует **нехватка квалифицированных кадров со знанием китайского**, а также аудио-гидов. Данную проблему пытается решить Ростуризм, развивая систему подготовки необходимого количество столь нужных кадров[[24]](#footnote-24). Однако, даже при наличии отечественных специалистов, они не всегда задействованы, поскольку **китайские компании привлекают своих соотечественников для экскурсионного обслуживания**. Иностранцы, как правило, согласны работать за меньшие деньги, что делает российских специалистов менее конкурентоспособными. Однако, **качество экскурсий «нелегальных гидов» оставляет желать лучшего**. Практически ничего не зная о России, они не стесняются выдумывать небылицы, выдавая их за исторические факты. Однако российское законодательство практически не регулирует данный вопрос, поэтому ситуация с нелегальными экскурсоводами, дискредитирующими Россию и её историю, остается столь же острой.

 В заключение, в настоящее время в Россию едут **китайские туристы пожилого возраста**, которые, к сожалению, **являются невозвратными** [19]. При сохранении нынешнего состояния туриндустрии, несмотря на принимаемые меры, **вероятность повторного приезда туристов из Китая низка**, поскольку альтернатив у них много, а качество услуг в России оставляет желать лучшего. **Коммунистическое прошлое России не так привлекает китайскую молодежь**, которая больше склонна выбирать европейские страны. При отсутствии мер по привлечению молодежи из КНР в нашу страну поток туристов в скором времени может начать уменьшаться.

 Таким образом, подготовительный этап по анализу турпотока из КНР, предпочтений китайских туристов и предлагаемых им туристических продуктов завершен. В дальнейшей части работы будет детально описан предлагаемый нами продукт.

 Все ссылки на статьи и литературу, использованную в первой части, приведены в списке литературы в конце работы. Ссылки, касающиеся нашего маршрута, даны постранично, что, по нашему мнению, является наиболее оптимальным способом, и не будут вынесены в список литературы во избежание увеличения объема работы.

**ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР:**

**СССР – ВЕЛИКИЙ**

**Кол-во человек:** 20-30 (+ [1-2 переводчика с китайского](http://interpret.me/perevod/chinese/)). При расчете цен возьмем среднее число людей (25 человек + 2 переводчика). Кроме этого предположим, что из 25 человек 15 одиночных туристов и 10 приехали парами. При этом 5 человек имеют международное студенческое удостоверение (ISIC), которое дает определенные льготы.

**Продолжительность:** 6 дней

**Стоимость тура:**





С учетом мин. стоимости перелета Пекин-Москва-Пекин ([21 489 руб. по данным Aviasales](https://search.aviasales.ru/BJS0306MOW08061)), а также возможными наценками и доп. затратами, **стоимость тура может варьироваться в пределах 60 000 – 100 000 тыс. рублей.**

**Тематика:** Данный экскурсионный тур призван раскрыть все величие СССР. Это и победа во Второй мировой войне, и постройка первых небоскребов - сталинских высоток, а также крупнейшей всесоюзной выставки ВДНХ, красивейшего Центрального детского магазина. Кроме этого, к Великим достижениям эпохи СССР можно смело отнести создание аналога Голливуда (Мосфильм) и телерадиовещания (Останкинская башня и телецентр), а также проведение одной из лучших олимпиад в истории (Олимпиада-80).

Тур рассчитан на 6 дней, каждый из которых насыщен яркими событиями. Предполагается вариативная часть на выбор (обычная/экшн) Кроме этого, [1-2 переводчика с китайского](http://interpret.me/perevod/chinese/) ([7000 ₽/сутки](http://interpret.me/perevod/?p=BorisovaUO2) и [9000 ₽/сутки](http://interpret.me/perevod/?p=GeChao)) будут постоянно находится вместе с туристами из Поднебесной, помогая им по различным вопросам, а также переводя экскурсионную речь.

**Какие экскурсии включены:**

1. [ЭКСКУРСИЯ «ПОДЗЕМНЫЕ ДВОРЦЫ И ХРАМЫ МОСКОВСКОГО МЕТРО»](file:///C%3A%5CUsers%5CC5DE~1%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5C%D0%9C%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%20%D0%B2%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%3A%20%D1%81%D1%82.%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%20)
2. ПОСЕЩЕНИЕ [МАВЗОЛЕЯ](https://www.msk-guide.ru/page_10200.htm)
3. [ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ В КРЕМЛЕ (ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРУЖЕЙНАЯ ПАЛАТА)](http://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/ticket-prices000dy/stoimost-ekskursiy-lektsiy-kulturno-obrazovatelnykh-programm/)
4. [ЭКСКУРСИЯ ЦДМ](http://cdm-moscow.ru/entertainment/excursion)
5. [ЭКСКУРСИЯ "ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ СТАЛИНСКИХ ВЫСОТОК"](https://незабываемая.москва/excursions/23-ekskursiya_po_stalinskikh_vysotkam.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_po_stalinskim_vysotkam%7D&utm_content=%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8&gclid=CJ_s6NaYwNICFYaCsgodvQADiw)
6. [ЭКСКУРСИЯ "МИСТИКА И ПОДЗЕМЕЛЬЯ КРЕМЛЯ"](http://moskva-x.ru/kreml.html)
7. [ЭКСКУРСИЯ В ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ)](https://www.poklonnayagora.ru/?part=17&id_single=2843)
8. [ЭКСКУРСИЯ SOVIET RUSSIA И АУТЕНТИЧНЫЙ ФУРШЕТ (БУНКЕР-42 НА ТАГАНКЕ)](http://bunker42.com/opisanie-ekskursiy.php?ELEMENT_ID=224)
9. ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА ["РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА"](http://www.museum.ru/M3225) + [МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ](http://www.kosmo-museum.ru/excursions/obzornaya-ekskursiya-po-ekspozitsii)
10. ЭКСКУРСИЯ ПО ВДНХ НА СИГВЕЯХ ([ПРОГУЛКА ПО 3 ПАРКАМ](http://segway-center.ru/segway_guide/history_vdnh.html))
11. [ЭКСКУРСИЯ В ТЕЛЕЦЕНТР «ОСТАНКИНО»](http://ostankino.ru/ekskursii)
12. [ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ НА ОСТАНКИНСКУЮ БАШНЮ](http://xn----7sbabe3bnbycfb3bfj1i5ef.xn--p1ai/?utm_source=adwords&utm_medium=poisk&utm_campaign=poisk_relevantnye_zaprosy_mo&utm_content=100_wow_jemocij_jekskljuzivnaja_jekskursija_na_vysotu_337metrov_stekljannyj_pol&utm_term=ostankinskaja_bashnja&gclid=CIjt7Mz5ztICFVJfGQodzoQEeg)
13. [МОСКВА 80: НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИАДЫ (ЭКСКУРСИЯ НА РЕТРО-АВТОБУСЕ СОВЕТСКОГО ВРЕМЕНИ)](http://www.magput.ru/?id=10&viewprog=10897)
14. [ЭКСКУРСИЯ НА МОСФИЛЬМ](https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks/excursions/22-ekskursiya_na_kinostudiyu_mosfilm_v_subbotu.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_na_mosfilm%7D&utm_content=%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F&gclid=CLifnLmmwNICFRstGQodRj4GQw)
15. [ЭКСКУРСИЯ В БРОНЕТАНКОВЫЙ МУЗЕЙ "КУБИНКА" (БРОНЯ СТРАНЫ СОВЕТОВ)](http://www.mbtvt.ru/excursions)
16. [ПОСЕЩЕНИЕ ПАРКА ПАТРИОТ (Г. КУБИНКА)](http://patriotp.ru/)

**Еда:**

Т.к. граждане Поднебесной везде предпочитают есть свою национальную китайскую кухню, то необходимо обеспечить их качественным китайским питанием в местах расположения.

1) При расположении в гостинице «Матрешка» (м. Лубянка/Кузнецкий мост) питание будет проходить в **ресторане «Мандарин. Лапша и утки»** (Рейтинг «Афиши» 7.4/10)[[25]](#footnote-25).

**Адрес:** Москва, Б.Черкасский пер., 5 (м. Лубянка/Кузнецкий мост)

**Время работы:** пн-вс 12.00–0.00

**Средний чек:** 1500–2500 рублей

**WI-FI:** есть

**Доставка:** есть

**Рецензия «Афиши»:** «Еда во всех смыслах адаптирована: с одной стороны, не такая острая и пряная, как в подлиннике, но с другой — без глютамата натрия и океана крахмала. Шеф-повар — Сюй Лэй, также консультировавший «Китайскую грамоту» и Black Thai; в меню 28 блюд с лапшой, 15 с уткой и еще одно — со столетним утиным яйцом. Заведение открылось в одном из залов бара Mandarin Combustible, но совершенно не зависит от него, скорее, наоборот: на кухне «Лапши» теперь готовят азиатские тапас, которые затем подают вместе с коктейлями»

2) При расположении в гостинице «Космос» (м. ВДНХ) питание будет проходить в **ресторане китайской кухни - ЦЗИНЬТАН «JINGTAN[[26]](#footnote-26)**, который также расположен в гостинице «Космос».

**Телефон:** (495) 234 1137

**Время работы:** ежедневно, с 11:00 до 23:00

**Описание на официальном сайте гостиницы «Космос»[[27]](#footnote-27):**

«Китайская кухня обладает собственными секретами и пользуется сегодня популярностью во всем мире. В Пекине и Нью-Йорке, в Париже и Лондоне процветают многочисленные кафе и рестораны, где подаются произведения искусства и плоды совместных усилий целых поколений поваров и гениев кулинарии - китайская еда. В Москве за последние десятилетия открылось немало хороших китайских ресторанов, в которых москвичи и гости столицы могут попробовать изысканные и необычные лакомства национальной кухни Поднебесной.

Ресторан «Цзиньтан» гостиницы «Космос» — один из лучших китайских ресторанов в Москве, предлагающий своим посетителям традиционные блюда китайской кухни. Сладкие десерты, горячие блюда из риса и лапши, из морепродуктов, из свинины, говядины, баранины и курицы - в ресторане «Цзиньтан» отеля «Космос» найдется, чем удивить самого взыскательного гурмана.

Среди фирменных блюд шеф-повара — Жаренный карп "Цзиньтан", форель в сладком соусе, шашлык из жаренных креветок, корейка ягненка по-сычуански и многое другое.

Гостям предлагаются элитные китайские чаи, среди которых ароматный фруктовый китайский чай, знаменитый напиток с бодрящим вкусом и уникальными тонизирующими свойствами.

Китайская кухня насчитывает трехтысячелетнюю историю. За это время процесс приготовления и приема пищи оброс многочисленными ритуалами и стал настоящим искусством. И в ресторане «Цзиньтан», как в любом хорошем китайском ресторане, вы сможете не только испытать гастрономическое наслаждение, но и прикоснуться к древней китайской культуре. Сервировка стола и порядок подачи блюд, одежда персонала, музыка, звучащая во время еды соответствуют старинному церемониалу и дополняют удовольствие от завтрака, обеда или ужина».

**День 1**

**9-00**

СБОР НА ПЛОЩАДИ 3-Х ВОКЗАЛОВ

**9-30**

[ЭКСКУРСИЯ «ПОДЗЕМНЫЕ ДВОРЦЫ И ХРАМЫ МОСКОВСКОГО МЕТРО»](http://mosstreets.ru/podzemnye-dvorcy/)

**Место встречи:** ст. метро «Комсомольская» (радиальная Сокольнической линии) в центре зала на БАЛКОНЕ

**Продолжительность:** 2- 2,5 часа.

**Окончание:** ст. метро «Площадь Революции»

**Стоимость:** 4 600 руб. (За группу)

**Тематика:** «Московский метрополитен совершенно справедливо считается уникальным в мире. Наша подземка самая красивая, самая глубокая, самая большая и уже давно признана объектом культурного значения. Как возникали первые километры тоннелей под землей, как агитировали в метростроевцы и что стало с первоначальными проектами? Во время экскурсии узнаем секреты убранства станций: откуда привозили разные виды мрамора, как появлялись удивительные мозаики и декоративные элементы? Маршрут «Подземные дворцы столицы» научит нас не скучать во время ожидания поездов, поможет правильно читать убранство станций»[[28]](#footnote-28).

**Основные объекты:** Вестибюли станций первой и второй очереди строительства Московского метрополитена: «Комсомольская», «Маяковская», «Кропоткинская», «Площадь революции», «Новокузнецкая»

**12-00**

СБОР НА СТ. МЕТРО «ПЛОЩАДЬ РЕВОЛЮЦИИ», ВЫДВИЖЕНИЕ К КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ

**12-30**

ПОСЕЩЕНИЕ [МАВЗОЛЕЯ](https://www.msk-guide.ru/page_10200.htm)

**Место сбора:** Красная площадь.

**Продолжительность:** 15-20 мин.

**Стоимость:** бесплатно

**Часы работы:** Вторник, среда, четверг, суббота и воскресенье с 10:00 до 13:00

**Правила посещения:**

* Перед посещением Мавзолея Ленина на контрольно-пропускном пункте у Никольской башни осуществляется проверка на металлоискателе.
* Запрещается проносить фото- и видеоаппаратуру, мобильные телефоны и фотокамеры. Смотрители мавзолея строго следят, чтобы никто не делал снимки внутри мавзолея.
* Запрещается проносить сумки и крупные металлические предметы, а также бутылки с жидкостью. Сумки можно сдать в платную камеру хранения, находящуюся в Александровском саду.
* Посетители входят в мавзолей и проходят рядом с саркофагом.  Мужчины должны снять головной убор.

**Тематика:** Одно из популярнейших мест для всех туристов из Китая. Данный каменный Мавзолей хранит в себе забальзамированное тело Первого вождя мировой революции - В.И.Ленина.

**13-00**

[ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ В КРЕМЛЕ (ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРУЖЕЙНАЯ ПАЛАТА)](http://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/ticket-prices000dy/stoimost-ekskursiy-lektsiy-kulturno-obrazovatelnykh-programm/)

**Место сбора:** Красная площадь.

**Продолжительность:** 1ч. 30 мин.

**Стоимость:** 4000 (с группы).

Стоимость любой экскурсионной путёвки обязательно включает в себя стоимость входного билета (в зависимости от категории) + стоимость экскурсионного обслуживания.

**14-45**

СБОР НА КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ, ВЫДВИЖЕНИЕ К ЦДМ

**15-00**

[ЭКСКУРСИЯ ЦДМ](http://cdm-moscow.ru/entertainment/excursion) + Отдых, шоппинг, еда

**Цена:** бесплатно

**Когда и где:** Экскурсии проводятся по вторникам и четвергам. Начало в 15.00. Место встречи экскурсантов – стойка информации на 1 этаже Центрального детского магазина у главного входа в здание (со стороны Театрального проезда).

**Тематика: «**Вас ждет увлекательное и познавательное путешествие по самому большому детскому магазину мира. Вы увидите все наши достопримечательности и интерактивные площадки, побываете в мире Алисы из страны чудес, восхититесь самой большой в мире ракетой из конструктора Лего, сфотографируетесь в фотобудке, побываете в Музее детства, посмотрите 3д шоу про историю Центрального детского магазина, насладитесь видами старой Москвы со смотровых площадок. Вашим спутником и проводником будет директор Музея детства Михаил Коробко»[[29]](#footnote-29).

**17-00**

СБОР ВНИЗУ ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ ЦДМ, ВЫДВИЖЕНИЕ К ГОСТИНИЦЕ «МАТРЕШКА» (МОСКВА, ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОЕЗД, 3, СТР. 4)

**17-10**

РАЗМЕЩЕНИЕ [В ГОСТИНИЦЕ «МАТРЕШКА»](http://matreshka-hotel.com/index.php?id=3)

**Адрес:** Москва, Театральный проезд, 3, стр. 4

**Телефон:**

+7 (495) 626-69-80

+7 (495) 626-69-83

+7 (495) 626-69-82 - бронирование (с 10:00 до 18:00 пн-пт)

**E-mail:** matreshka-hotel@inbox.ru

**Цены:** [одноместный эконом без окна](http://matreshka-hotel.com/index.php?id=8) (2900 руб./сутки); [двухместный эконом без окна](http://matreshka-hotel.com/index.php?id=9) (4200 руб./сутки за двухместное размещение). Также возможно и другие варианты (Мы выбрали самые бюджетные номера).

**Об отеле: «**Гостиница "Матрешка" расположена в историческом центре Москвы и занимает четыре этажа уникального историко-архитектурного ансамбля китайских бань купца Хлудова постройки 1891г. В 2012г. была проведена полная реконструкция здания, необходимая для создания современной комфортабельной гостиницы. На сегодняшний день отель «Матрешка» располагает 117 номерами различных категорий, которые подойдут туристам, ценящим удобство и качественный сервис за разумную цену.

Уникальное местоположение отеля открывает нашим гостям быстрый доступ к основным достопримечательностям и деловым кластерам столицы. Всего в нескольких минутах ходьбы от гостиницы «Матрешка» находится Красная Площадь и Московский Кремль, Большой театр, Храм Василия Блаженного, ЦУМ и десятки других крупнейших достопримечательностей города Москвы. В пределах 5 минут ходьбы расположены 5 станций метро: "Лубянка", "Кузнецкий мост", "Площадь революции", "Театральная", "Охотный ряд". На прилегающей к отелю территории имеется платная охраняемая парковка.

Для комфортабельного пребывания наших гостей мы предоставляем бесплатный сбалансированный завтрак (шведский стол), WI-FI в общих зонах и в номерах, спутниковое телевидение в номерах, возможность стирки и глажки белья, а также визовую поддержку и заказ такси. Ресторан отеля предлагает гостям как традиционные блюда русской кухни, так и популярные европейские блюда, приготовленные опытными кулинарами из качественных продуктов»[[30]](#footnote-30).

**18-00**

ДАЛЕЕ, ПО ЖЕЛАНИЮ, ПЕРЕВОДЧИК ПРОВЕДЕТ ПО КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ, ЦУМУ, ГУМУ И ДР. (ФОТОГРАФИРОВАНИЕ, ШОППИНГ, ЕДА). ТАКЖЕ ВОЗМОЖНО ПОСЕЩЕНИЕ ЗАВЕДЕНИЙ ПИТАНИЯ В СТИТИСТИКЕ СССР: [ВАРЕНИЧНАЯ №1](http://moscow.varenichnaya.ru/) (УЛ. НИКОЛЬСКАЯ, 11-13 СТР. 2) ИЛИ [РЕСТОРАН КАФЕ-БАР "КОММУНАЛКА"](https://vk.com/kommunalka_moscow) (СТРАСТНОЙ БУЛЬВАР ДОМ 4/3).

**День 2**

**10-00**

СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ ГОСТИНИЦЫ "МАТРЕШКА", ВЫДВИЖЕНИЕ К МЕТРО МАЯКОВСКАЯ. ВЫДВИЖЕНИЕ К ТЕАТРУ САТИРЫ. ВОЗМОЖЕН НЕБОЛЬШОЙ ПЕРЕКУС И ОТДЫХ.

**11-00**

[ЭКСКУРСИЯ "ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ СТАЛИНСКИХ ВЫСОТОК"](https://незабываемая.москва/excursions/23-ekskursiya_po_stalinskikh_vysotkam.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_po_stalinskim_vysotkam%7D&utm_content=%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8&gclid=CJ_s6NaYwNICFYaCsgodvQADiw)

**Место встречи:** м. Маяковская, ступеньки театра Сатиры (выход в город по указателю к театру Сатиры)

**Завершение:** м. Маяковская

**Длительность экскурсии:** 3 часа (Автобусная экскурсия)

**Стоимость:** 750 руб./чел.

**Тематика:** «Одно только название этих семи зданий – Сталинские высотки – навевает какой–то мистический страх. Их строительство и последующая эксплуатация овеяны мифами, а таинственные подробности передавались на протяжении десятилетий из уст в уста.

На экскурсии «Легенды и мифы сталинских высоток» **Вы узнаете** множество интересных и захватывающих исторических фактов о строительстве этих величественных зданий, а именно:

• кто спроектировал Сталинские высотки;

• как сложились судьбы архитекторов;

• почему здание МИД украсилось шпилем;

• кто строил Сталинские высотки;

• где проживали знаменитые люди Страны Советов – Фаина Раневская, Майя Плисецкая, Галина Уланова и многие другие.

**На экскурсии Вы получите ответы на следующие вопросы:**

• как КГБ осуществляло слежку за жителями дома, расположенного на Котельнической набережной;

• что скрывают клумбы и фонтаны, расположенные рядом с высотками;

• где расположена система наблюдения за посольством США;

• как найти вход в Метро–2;

• зачем в Семи Сестрах устроены подземелья и морозильные камеры;

• почему счетчики Гейгера показывают высокое радиационное излучение возле здания МГУ;

• где замуровали статую Сталина, отлитую из бронзы.

Вместе с нашим профессиональным экскурсоводом попробуйте открыть эти тайны, развенчать мифы и узнать все секреты Семи Сестёр!»[[31]](#footnote-31)

**Дополнительная информация:** Запись на экскурсию также возможна по тел.:

+7 (964) 698-24-23 или +7 (910) 671-93-18. Данная экскурсия может быть проведена в индивидуальном порядке по предварительной договорённости. Подробности уточняйте по телефону.

**14-00**

СБОР ОКОЛО СТАНЦИИ «МАЯКОВСКАЯ», ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ САД»

**14-30**

[ЭКСКУРСИЯ "МИСТИКА И ПОДЗЕМЕЛЬЯ КРЕМЛЯ"](http://moskva-x.ru/kreml.html)

**Место сбора группы:** «м. «Александровский сад». На платформе около лавочки у 1 вагона прибывающего поезда (1 вагон в центр, 2 путь). Лавочка между выходами к "Арбатской" и "Библиотеке им. Ленина". Нашего проводника Вы узнаете по чёрной папке в руках. [Схема места встречи тут...](http://moskva-x.ru/alsad.html)»[[32]](#footnote-32).

**Продолжительность:** 2,5 часа (пешая наземная экскурсия)

**Цены:** 690 руб./чел.

**Тематика:** «Такой Кремль Вы еще не видели. Сокровища и секретные проходы в стенах и башнях московского Кремля, тайны, охраняемые древними призраками… Вы своими глазами увидите древнюю цитадель, побываете там, где ощущается странная энергетика, и появляются призраки, а также раскроете загадку подземелий храма Василия Блаженного. На нашей экскурсии Вы прикоснетесь к истории поисков древнего артефакта, Вам откроется главный секрет исчезновения Либерии и тайна её магической силы. Вы окажетесь над древним метро Ивана Грозного и увидите место, где находится вход в подземный Кремль. А также побываете на месте содержания исполина царя Ивана и прикоснётесь к древним камням загадочного грота. Таинственные сооружения окружают московский Кремль. Вы увидите артефакт 1937 года, раскрывающий загадку самой таинственной сталинской высотки, перед Вами откроется место древнего капища, а также Вы своими глазами увидите действие старинного проклятия. Одна из самых загадочных крепостей в мире - Московский Кремль Экскурсии откроют главные ее секреты. Вы узнаете, куда же ведут подземные дороги, побываете там, где велись подземные войны, увидите один из первых тоннелей метро, раскроете его загадку, а также многие другие тайны современной подземки. Вы окажетесь на месте поисков «Валуевского» клада, прикоснетесь к тайне хранителя древнего бункера под домом Пашкова, раскроете секрет кремлевских орлов, а также откроете тайну местонахождения «тёмной звезды» московского Кремля. На нашем маршруте Вы узнаете о том, какого врага боялась София Палеолог и увидите «исчезающую» икону. А также перед вашим взором откроется главный и самый загадочный артефакт Кремля, тайну которого не могут разгадать до сих пор. И это далеко не всё, что Вы увидите и узнаете на нашей встрече»[[33]](#footnote-33).

**17-00**

ВОЗВРАЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦУ «МАТРЕШКА». ПРИ ЖЕЛАНИИ ВОЗМОЖЕН ШОППИНГ, ЕДА, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МУЗЕЕВ В ЦЕНТРЕ СОВМЕСТНО С ГИДОМ-ПЕРЕВОДЧИКОМ

**День 3**

**9-00**

СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ ГОСТИНИЦЫ "МАТРЕШКА", ВЫДВИЖЕНИЕ К МЕТРО ДОСТОЕВСКАЯ, ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ «ПАРК ПОБЕДЫ», ВЫХОД НА ПОКЛОННУЮ ГОРУ.

**10-30**

[ЭКСКУРСИЯ В ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ)](https://www.poklonnayagora.ru/?part=17&id_single=2843)

**Время проведения:** 11:00

**Длительность:** 1,5 часа

**Цена:** 400 руб./чел.

**Тематика:** «Одним из основных факторов победы в любой войне является уровень качества военной техники, которая поступает на вооружение армий противоборствующих сторон. Вас ждёт увлекательное путешествие в мир военной техники и вооружения времён Великой Отечественной войны. В музее под открытым небом собрано более 400 экспонатов под открытым небом. Вы узнаете о трофейной немецкой бронетехнике и артиллерии, инженерных и фортификационных сооружениях, военном транспорте, бронетехнике СССР, артиллерийских системах общевойскового назначения и Резерва Верховного Главнокомандования. Посетите экспозицию, посвящённую железнодорожным войскам, а также Военно-воздушных сил СССР, военно-морскую площадку техники и вооружения. Увидите уникальную площадку трофейной японской техники»[[34]](#footnote-34).

**12-00**

ОБЩИЙ СБОР ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ ПАРК ПОБЕДЫ, ДАЛЕЕ К СТАНЦИИ ТАГАНСКАЯ, ВЫХОД НА ПОВЕРХНОСТЬ.

**13-00**

[ЭКСКУРСИЯ SOVIET RUSSIA И АУТЕНТИЧНЫЙ ФУРШЕТ (БУНКЕР-42 НА ТАГАНКЕ)](http://bunker42.com/opisanie-ekskursiy.php?ELEMENT_ID=224)

**Адрес:** г. Москва, 5-й Котельнический переулок, д.11 (м. Таганская)

**Телефоны:** +7(499) 703-44-55; +7(495) 500-05-53; +7(495) 500-05-54

**Email:** zakaz@bunker42.com — коммерческий отдел

**Продолжительность:** 1 час 25 минут

**Цена:** 160000 руб./группа

**Тематика:** «Экскурсия Soviet Russia — это настоящая машина времени, которая позволит окунуться в атмосферу советского союза и познакомится с поистине русскими традициями»[[35]](#footnote-35).

**Программа экскурсии:**

**«**Экскурсия:

В самом начале ждет спуск на 65 метров под землю. Чтобы лучше ориентироваться — это примерно минус 18 этаж. Потом вас посвятят в тонкости создания и работы бункера. Расскажут о том, с какой целью и как создавался объект. Покажут, как выглядит макет бункера и атомная бомба.

Развлекательная часть:

После лекционно-познавательной части, будет шоу-программа. Все гости поражаются, насколько точно передана советская атмосфера. Любимые «Катюша», «Калинка» и «Смуглянка» в исполнении Военного хора звучат особенно хорошо.

Фуршет:

Для всех гостей музея будет накрыт небольшой фуршет, где можно будет отведать настоящей русской водки. Закусить все это дело по старинной традиции предложат соленым огурчиком и ароматным бородинским хлебом. Конечно, удовольствие рассчитано на тех, кому за 18»[[36]](#footnote-36).

**15-00**

ОБЩИЙ СБОР, ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ ТАГАНСКАЯ С ДАЛЬНЕЙШИМ СБОРОМ ОКОЛО ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС» (М. ВДНХ).

**16-30**

[РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦЕ «КОСМОС»](http://www.hotelcosmos.ru/), ОТДЫХ. ПРИ ЖЕЛАНИИ ВОЗМОЖЕН ШОППИНГ, ЕДА, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МУЗЕЕВ РЯДОМ С ВДНХ СОВМЕСТНО С ГИДОМ-ПЕРЕВОДЧИКОМ.

**Адрес:** 129366, Россия, Москва, Проспект Мира, 150

**Групповое бронирование номеров:**

Тел.: +7 (495) 234 10 15

Факс: +7 (495) 234 24 63

E-mail: sales@hotelcosmos.ru

**Стандартные цены (без спецпредложений):** [номер "СТАНДАРТНЫЙ"](http://www.hotelcosmos.ru/rooms/standart/)( Уютный однокомнатный номер. Площадь номера - 23,6 кв.м.) - от 2 930 руб./сут.

**Что включено в номер «СТАНДАРТНЫЙ»[[37]](#footnote-37)**:

В НОМЕРЕ:

Одна двуспальная или две односпальные кровати

Ванная комната

Гардероб

Универсальный стол

Телефон (в т.ч. в ванной комнате)

Телевизор (российские и иностранные спутниковые каналы)

Холодильник

Wi-Fi

Система центрального кондиционирования

 В ВАННОЙ КОМНАТЕ:

Ванна

Комплект полотенец

Косметические принадлежности

**О гостиничном комплексе:**

«Легендарный «Космос» стоит на проспекте Мира — одной из главных артерий Москвы. Гостиница граничит с зеленым массивом на северо-востоке столицы, оазисе тишины и спокойствия – национальным парком «Лосиный остров». Главная выставочная площадка страны — ВДНХ — находится напротив «Космоса». Останавливаясь в отеле «Космос», для вас всегда найдётся выставка и развлечения по вкусу. Насладитесь неспешной прогулкой по окрестным паркам или загляните в единственный в России высотный верёвочный комплекс Sky Town.

В шаговой доступности Останкинская телебашня и парк Останкино, Музей космонавтики и дом-музей Сергея Королёва. От отеля легко добраться до спорткомплекса «Олимпийский», «Сокольников» и Ботанического сада.

Центр столицы — в 20 минутах езды, станция метро «ВДНХ» — через дорогу. Идеальный выбор для рабочего визита в Москву, поездок по городу, для осмотра достопримечательностей.

Официально «Космос» открыт с 18 июля 1979 года. Гостиницу построили для летней Олимпиады 1980 года. Архитектурный ансамбль комплекса разработан советско-французскими специалистами. На протяжении 36 лет «Космос» остаётся одной из лучших гостиниц Москвы.

Руководствуясь высокими стандартами обслуживания, «Космос» — это синоним качества для индустрии гостеприимства. Здесь одинаково удобно и комфортно каждому гостю.

Гостиница отлично подходит для делового человека. Конференц-залы различной вместимости позволяют провести переговоры, тренинги, мастер-классы. В банкетных залах гостиницы «Космос» можно организовать и провести торжества любого формата и масштаба. В кафе-барах и ресторанах «Космоса» представлены популярные кухни мира. За развлечениями не придётся далеко ходить. К вашим услугам Киноконцертный/Конгресс зал, где проходят многочисленные концерты и шоу, для любителей провести ночной досуг - клуб «Солярис», названный в честь шедевра Андрея Тарковского. Для любителей здорового образа жизни – современный Фитнес-центр «Космос» с бассейном.

В гостиничном комплексе 11 кафе и ресторанов. На 25 этаже отеля располагается ресторан-панорама «Планета Космос». Наслаждайтесь сногсшибательными видами на Москву с высоты птичьего полёта и изысканной кухней. Ресторан-панорама ждёт вас в любое время дня и ночи.

«Космос», пожалуй, самая запоминающаяся гостиница в Москве. Исполинские размеры, архитектурный аскетизм, сочетание стекла и металла производят особое впечатление. 1 777 номеров разных категорий — это гарантия, что вы всегда сможете забронировать номер в гостинице.

«Космос» — это:

- Один из крупнейших отелей в России и Европе;

- Бронирование номеров в режиме online;

- Великолепные виды из номеров;

- Современный фитнес-клуб с бассейном, тренажерный залом и банным -комплексом;

- Многофункциональные конференц- и банкетные залы;

- Организация праздничных и корпоративных мероприятий «под ключ»;

- Множество возможностей для отдыха, работы и развлечений под одной крышей.

- Выбирая «Космос», вы выбираете лучшее! Остановись в легенде!»[[38]](#footnote-38)

**День 4**

**9-30**

СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС», ВЫДВИЖЕНИЕ К [МУЗЕЮ КОСМОНАВТИКИ](http://www.kosmo-museum.ru/excursions/obzornaya-ekskursiya-po-ekspozitsii)

**10-00**

[ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ КОСМОНАВТИКИ](http://www.kosmo-museum.ru/excursions/obzornaya-ekskursiya-po-ekspozitsii)

**Адрес:** 129515, Москва, Проспект Мира, 111 (м. ВДНХ)

**Справочная служба:** +7 499 750-23-00 (доб. 1016); +7 499 750-23-00 (доб. 1006)

**Электронная почта:** cosmomuseum@mail.ru

**Организация экскурсий:** Заявки принимаются online, а также по телефону +7 499 750-23-00 (доб. 1017) с пн-пт с 10:00 – 19:00

**Продолжительность:** 55 минут (включает просмотр фильма)

**Цены:** Стоимость экскурсионной программы (на русском языке) на группу до 15 человек – 2 250 руб. Группа может быть увеличена до 20 человек. Доплата за каждого экскурсанта – 150 руб. При приобретении экскурсии дополнительно оплачивается входной билет на каждого экскурсанта согласно прейскуранту (взрослый – 250 руб.).

**Анонс:** «История советской и российской космонавтики. Проекты Константина Эдуардовича Циолковского по воплощению мечты человечества о полетах в космос. Первые организации ракетчиков и становление космической отрасли в СССР. Конструктор Сергей Павлович Королев – основоположник практической космонавтики. Первые искусственные спутники Земли. Первый полет человека в космос, полеты космических аппаратов к Луне и планетам Солнечной системы. Триумфальные победы и грандиозные свершения. Долговременные орбитальные станции. Международное сотрудничество в космосе. Космодромы и ракеты-носители в наше время»[[39]](#footnote-39).

**11-20**

ОБЩИЙ СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ МУЗЕЯ КОСМОНАВТИКИ, ВЫДВИЖЕНИЕ К МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОМУ ЦЕНТРУ ["РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА"](http://www.museum.ru/M3225).

**12-00**

ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА ["РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА"](http://www.museum.ru/M3225)

**Адрес:** 129344, Москва, пр. Мира, 123 Б (м. ВДНХ)

**Телефон:** (495) 645–92–77 - единая справ. Служба

**Цена:** 200руб./чел.

**Описание: «**Музейно - выставочный центр "Рабочий и колхозница" был торжественно открыт 4 сентября 2010 года в воссозданном объекте культурного наследия павильоне-постаменте в пропорциях, повторяющих аналогичное сооружение, созданное в 1937 году по проекту Бориса Иофана для Всемирной выставки в Париже. Венчает постамент знаменитая скульптура Веры Мухиной "Рабочий и колхозница". Габариты постамента - 21х65,5 м. Высота - 34,5 м. Высота скульптуры - 23,5 м. В здании единовременно может находиться до 1200 человек. Это большой музейно-выставочный комплекс, где расположен музей, три этажа с залами для сменных выставочных экспозиций, конференц-зал.

 Экспозиция музея раскрывает историю создания павильона и скульптуры для Всемирной Парижской выставки 1937 года. Здесь экспонируются архивные документы и фотографии, макеты сооружений, живописные работы и скульптура, а также мемориальные вещи, принадлежащие Борису Иофану и Вере Мухиной. Демонстрируется документальное кино»[[40]](#footnote-40).

**13-30**

СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ МУЗЕЙНО - ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА "РАБОЧИЙ И КОЛХОЗНИЦА", ВЫДВИЖЕНИЕ К ВДНХ + ОТДЫХ, ШОППИНГ, ЕДА, ФОТОГРАФИРОВАНИЕ.

**15-00**

ЭКСКУРСИЯ ПО ВДНХ НА СИГВЕЯХ ([ПРОГУЛКА ПО 3 ПАРКАМ](http://segway-center.ru/segway_guide/history_vdnh.html))

**Начало прогулки:** Парк ВДНХ, Проспект мира 119, стр. 227 (Пункт проката находится справа от главного входа в парк)

**Порядок проведения:**

- необходимо предварительно записаться по телефону или на сайте

- встреча группы с гидом

- инструктаж и обучение управлению сигвеем (3-4 минуты)

**Продолжительность:** 60 минут

**Цена:** 2000 руб./чел.

**Телефон:** +7 495 790-62-23

**E-mail:** mail@segway-center.ru

**Описание:** «За один час мы проедем по самым красивым местам парков ВДНХ, Останкино и Ботанический сад. Отличная обзорная прогулка для тех, кто хочет увидеть все и сразу – тут и старинные павильоны ВДНХ и удивительный зеленый остров в центре Москвы – Ботанический сад и лесная прохлада парка Останкино. Эта прогулка понравится и детям и взрослым. Можно увидеть много чего интересного и вдоволь погонять на сигвеях!»[[41]](#footnote-41)

**16-00**

ОБЩИЙ СБОР, ВЫДВИЖЕНИЕ К ТЕЛЕЦЕНТРУ «ОСТАНКИНО» (ПЕШИМ ХОДОМ).

**17-00**

[ЭКСКУРСИЯ В ТЕЛЕЦЕНТР «ОСТАНКИНО»](http://ostankino.ru/ekskursii)[[42]](#footnote-42)

**Адрес:** 127427, Москва, улица Академика Королева, 12.

**Продолжительность:** 1,5-2 часа

**Стоимость билетов:** Стоимость экскурсий для иностранных граждан: взрослые - 1150 руб. в будни/ 1650 р. в выходные

**Для бронирования групповой экскурсии по предзаказу или индивидуальной экскурсии необходимо:**

-прислать письменную заявку по электронной почте Veronika.Kolesnik@telecenter.ru или через электронную форму записи на экскурсию с указанием даты и времени экскурсии, примерного количества людей в группе, возраста экскурсантов и контактных данных;

-в ответ на вашу заявку, мы высылаем подтверждение бронирования с подробной инструкцией.

-данные паспортов/свидетельств о рождении на всех участников экскурсии (детей и взрослых) необходимо прислать за 3 рабочих дня до экскурсии. Изменения в списке могут вноситься только в течение следующего рабочего дня.

**Для записи на сборную экскурсию необходимо:** прислать письменную заявку по электронной почте Veronika.Kolesnik@telecenter.ru или через электронную форму записи на экскурсию с указанием даты посещения экскурсии, ФИО всех экскурсантов, данных паспорта/свидетельства о рождении и города регистрации. В ответ мы высылаем подтверждение брони с инструкцией.

**Информация по телефонам (в будние дни):**

8 (495) 617- 76-38 с 09.00 до 18.00

8 (966) 135 - 84-31 с 09.00 до 18.00

**В экскурсию входит:**

-Посещение телестудий известных телепрограмм (студии могут меняться);

- Посещение музея «Истории радиотехники и телевизионного оборудования»;

- Посещение выставочного зала «Художественно-декорационного комплекса» Телецентра Останкино;

- Выставка подарков капитал-шоу "Поле чудес";

-Спуск в подземный переход под улицей Академика Королева и прогулка по «Коридору истории» между двумя зданиями Телецентра – АСК-1 и АСК-3;

- Увлекательный рассказ экскурсовода, который станет вашим проводником в мир отечественного телевидения.

-фото и видеосъемка.

**На экскурсии вы сможете:**

- узнать историю строительства Телецентра;

- узнать, как снимаются популярные телепередачи;

- увидеть пустую студию или процесс монтажа новых декораций;

- узнать, как попасть на съемки известной телепередачи;

- увидеть выставку костюмов, которые участвуют в съемках телепередач и кинофильмов;

- посетить музей истории радио и телевизионной техники;

- пройти по подземному переходу, оформленному в стиле граффити, на стенах которого отражена история отечественного телевидения и важные хронологические вехи России во второй половине XX века.

**Почему стоит посетить экскурсию:**

- вы увидите все, что находится за кадром;

- узнаете, как выглядит телевизионная техника;

- узнаете, каким образом грузовые фуры заезжают в здание и где «отдыхают» декорации в перерывах между съемками;

- можете встретить известного журналиста, популярного телеведущего или звездную персону;

- сфотографируетесь в студиях известных телепрограмм;

- услышите о курьезных случаях, происходивших во время съемок;

- пройдете по местам, к которым имеют доступ только сотрудники Телецентра.

**19-00**

ОБЩИЙ СБОР, ВЫДВИЖЕНИЕ К ОСТАНКИНСКОЙ ТЕЛЕБАШНЕ.

**19-30**

[ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ НА ОСТАНКИНСКУЮ БАШНЮ](http://xn----7sbabe3bnbycfb3bfj1i5ef.xn--p1ai/?utm_source=adwords&utm_medium=poisk&utm_campaign=poisk_relevantnye_zaprosy_mo&utm_content=100_wow_jemocij_jekskljuzivnaja_jekskursija_na_vysotu_337metrov_stekljannyj_pol&utm_term=ostankinskaja_bashnja&gclid=CIjt7Mz5ztICFVJfGQodzoQEeg)

**Адрес:** пр-д Дубовой Рощи, 15, Москва, 127427

**Телефон:** 8 (495) 565-35-18

**Цена:** 1000 руб./чел. + 3000 руб./группа (экскурсионное обслуживание)

**В стоимость билетов входит:**

- посещение музея

- посещение смотровой площадки на высоте 337 метров

- возможность посещения ресторанного комплекса "Седьмое небо".

- Экскурсионное обслуживание

**Описание:**

«Экскурсия на Останкинскую башню станет самым ярким впечатлением от первого знакомства с городом и оригинальным вариантом для прогулки в любой день с 10:00 до 21:00.

В групповую или индивидуальную экскурсию на башню входит посещение музея на первом этаже башни. Он будет интересен и взрослым, и школьникам, детям и родителям. Экскурсоводы поведают любопытные факты, познавательные истории и таинственные легенды о планировании, строительстве, полувековой работе, пожарах и восстановлении.

Но гостей прежде всего манит другое. Высота. Останкинская башня – самое высокое здание в Европе, 540 метров. В хорошую погоду она заметна практически из любой точки Москвы. На высоте 337 метров на телебашне оборудована смотровая площадка, побывать на которой – большая удача. Посетители попадают на нее на скоростном лифте. Величие видов, которые открывается отсюда, не передаст ни одна фотография. Земля оказывается далеко внизу, а мегаполис через прозрачный пол кажется игрушечным. На такой высоте уже образуются облака. Здесь по-новому воспринимается расстояние, масштаб города, важность бытовых забот и близость неба.

Экскурсия по Останкинской башне может быть самостоятельной целью визита в Москву или дополнением к обзорному туру по достопримечательностям в центре столицы.

Телебашня уже 50 лет считается символом столицы наравне с Кремлем, сталинскими высотками и Большим театром. Ее силуэт узнаваем с первого взгляда – перевернутая лилия с 10 лепестками на крепкой ножке. Высокая практическая значимость Останкинской телебашни укрепляет интерес к ней, как туристическому объекту – ведь еще 10 лет назад телевидение было для большинства людей если не единственным, то самым авторитетным источником информации и часто излюбленным досугом. И до сих пор труд телевизионщиков окутан романтической тайной. В Останкино находится сердце и мозг российского телевидения. Отсюда вещают 20 телеканалов и 24 радиостанции.

Для школьных групп поездка к телебашне станет незабываемым путешествием. Познавательный рассказ экскурсовода, таинственная атмосфера сложного производства в сочетании с захватывающей красотой оставят след в детских сердцах.

Корпоративные группы живо интересуются «взрослыми», техническими особенностями и историческими подробностями, и у экскурсоводов будут ответы на такие вопросы. Этого не найти в интернете, такие знания передаются только преданным ценителям.

Частые гости - индивидуальные путешественники: группы друзей, романтические пары, семьи с детьми. Те, кто пришел впервые и кто возвращается вновь. Смелые, самостоятельные, романтичные, искатели необычных интересных мест здесь вознаграждаются открытиями, свежими мыслями, незабываемыми эмоциями и восхитительными красотами

Несмотря на большую экскурсионную популярность, Останкинская башня остается сложным режимным объектом и гостям требуется проводник. Вы можете заказать организацию визита для туристической группы до 90 человек или присоединиться к плановой экскурсии, устроить индивидуальную прогулку с гидом или назначить важное свидание для второй половинки»[[43]](#footnote-43).

**21-00**

ОБЩИЙ СБОР И ВОЗВРАЩЕНИЕ НА МОНОРЕЛЬСЕ НА ВДНХ, ДАЛЕЕ В ГОСТИНИЦУ «КОСМОС», ОТДЫХ.

**День 5**

**9-30**

ОБЩИЙ СБОР ОКОЛО ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС», ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ «ВДНХ, ДАЛЕЕ К «СТАНЦИИ ПРОСПЕКТ МИРА»

**10-45**

[МОСКВА 80: НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИАДЫ (ЭКСКУРСИЯ НА РЕТРО-АВТОБУСЕ СОВЕТСКОГО ВРЕМЕНИ)](http://www.magput.ru/?id=10&viewprog=10897)[[44]](#footnote-44)

**Стоимость:** взр./реб. - 1300 руб..

**Сбор:** 10.45 ч.

**Отправление:** 11.00 ч. от ст. м «Проспект Мира»

**Окончание:** станция метро Юго-Западная.

**На экскурсии вы увидите:**

- Самый передовой спортивный комплекс России той эпохи

- Место уникального квартала деревянной застройки, который был полностью снесен к Олимпиаде

- Лучший жилой комплекс Москвы, построенный, чтобы поразить иностранных гостей

- Уникальную гостиницу, построенную специально к Олимпиаде 80

- Современнейшие медиа-центры, откуда весь мир узнавал о рекордах и многое другое...

**На экскурсии вы узнаете:**

- Что снесли и что построили в Москве к Олимпиаде 80

- Чего стоило нашей стране проведение Олимпиады

- Какие рекорды были поставлены и побиты

- Как готовились к Олимпиаде 80 советские спецслужбы

- Как появился знаменитый Мишка и какой была его судьба

- Как повлияла Олимпиада на дальнейшую судьбу СССР

- Как жили, чем питались, как развлекались жители Спортивной деревни и многое другое...

**14-00**

1. ОБЩИЙ СБОР ОКОЛО СТАНЦИИ «ЮГО-ЗАПАДНАЯ». ВОЗМОЖЕН ПОДХОД ПОБЛИЖЕ К НЕДОСТРОЕННОМУ, [ЗАБРОШЕННОМУ НЕБОСКРЕБУ «СИНИЙ ЗУБ»](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82_%28%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%29)[[45]](#footnote-45) (ПО ЖЕЛАНИЮ). ДАЛЕЕ ЗАХОД НА ЮГО-ЗАПАДНУЮ И ВЫДВИЖЕНИЕ К МЕТРО «КИЕВСКАЯ».

**15-30**

[ЭКСКУРСИЯ НА МОСФИЛЬМ](https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks/excursions/22-ekskursiya_na_kinostudiyu_mosfilm_v_subbotu.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_na_mosfilm%7D&utm_content=%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F&gclid=CLifnLmmwNICFRstGQodRj4GQw)

**Как добраться:** м. Киевская, троллейбусы № 7, 17, 34; автобусы № 119, 205; маршрутное такси № 11, 329, 394, 110, 525 до остановки «Мосфильм».

**Адрес:** Мосфильмовская ул., 1, Западный АО, г. Москва, 119991

**Длительность экскурсии:** 1.5 часа

**Цена:** 750 руб./чел.

**Об экскурсии:**

«Опытные экскурсоводы «Мосфильма» с удовольствием познакомят Вас с одной из самых крупных и передовых киностудий не только России, но и Европы. Наши экскурсанты пройдут по территории легендарной киностудии «Мосфильм», познакомятся с её интересным прошлым и воочию увидят её настоящее.

В нескольких залах Музея киностудии «Мосфильм» Вы увидите элементы различных декораций:

• старый Копенгаген из фильма режиссера Эльдара Рязанова «Андерсен. Жизнь без любви»;

• муляж туши огромного быка из фильма режиссера Карена Шахназарова «Яды или Всемирная история отравлений»;

• старинные почтовую и царскую кареты, и многое другое.

Во время экскурсии по «Мосфильму» Вы не сможете не обратить внимания на богатую коллекцию ретро–транспорта. Пред Вашим взором предстанут:

• фаэтон «Пежо», открытый кабриолет «Роллс–Ройс», российский автомобиль «Руссо–Балт» – каждый из них был выпущен в далёком 1913 году;

• знаменитая «Волга», которую Вы могли наблюдать в фильмах «Берегись автомобиля» и «Бриллиантовая рука»;

• «Мерседес–Бенц» Штирлица, выпущенный в 1938 году и снявшийся в фильме «Семнадцать мгновений весны»;

• легковой автомобиль «Бьюик–Эйт», выпущенный в 1941 году и принадлежавший императору Маньчжурии Генри Пу И;

• американский легковой автомобиль «Паккард», выпущенный в 1937 году и бывший популярным у номенклатуры советских времён. На машине этой марки ездили Ворошилов и легендарный лётчик Чкалов;

• знаменитые советские правительственные машины «Зил–101», выпущенный в 1936 году, и «ЗИС–110», выпущенный в 1945 году;

• грузовики, автобусы и военная техника времён Первой и Второй мировых войн.

Все транспортные средства чувствуют себя в XXI веке весьма комфортно, все отреставрированы, приведены в рабочее состояние и, несмотря на свой почтенный возраст, выглядят так, как будто только что сошли с линии конвейера. А некоторые модели вообще представлены в России в единственном экземпляре!

Большой интерес у экскурсантов часто вызывает коллекция различных костюмов. В представленной экспозиции Вы увидите:

• платье Элен из фильма «Война и мир» Сергея Бондарчука;

• монашескую одежду Андрея Рублева из одноименного фильма Андрея Тарковского;

• роскошные сказочные костюмы из фильма «Сказка о царе Салтане» Александра Птушко;

• царский костюм из картины Леонида Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию», и многие другие.

Наших экскурсантов также ждет много других сюрпризов – так, например, зал макетов раскроет тайну пожара в поезде из фильма «34–й скорый».

Покажут Вам и святое святых киностудии – съёмочные площадки, павильоны, натурные площадки – многим интересно своими глазами увидеть, как они выглядят, ведь только здесь можно без всякой машины времени перенестись в другую эпоху или, без всякого стеснения, заглянуть в окно какой–нибудь квартиры, построенной в павильоне.

На киностудии «Мосфильм» разрешено фотографирование, так что Вы по окончании экскурсии сможете поделиться оригинальными фотографиями со своими друзьями в социальных сетях»[[46]](#footnote-46).

**17-00**

ОБЩИЙ СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ МОСФИЛЬМА, ВЫДВИЖЕНИЕ К СТАНЦИИ «КИЕВСКАЯ», ДАЛЕЕ ДО СТАНЦИИ «ВДНХ» И ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС», ОТДЫХ.

**День 6**

АРЕНДА НА 12 ЧАСОВ АВТОБУСА [HYUNDAI COUNTY](http://unibus.su/arenda-hyundai-county-s-voditelem/)

**Вместимость:** 27 человек

**Год выпуска:** 2013

**Минимальный заказ:** 4+1 ч.

**Цена:** в будни 950 руб/час; в выходные 1100 руб/час

**Кол-во необходимых часов:** 12 ч.

9-00

ОБЩИЙ СБОР ОКОЛО ВЫХОДА ИЗ ГОСТИНИЦЫ «КОСМОС», ПОСАДКА В АВТОБУС, ВЫДВИДЕНИЕ В БРОНЕТАНОКВЫЙ МУЗЕЙ «КУБИНКА.

**12-00**

[ЭКСКУРСИЯ В БРОНЕТАНКОВЫЙ МУЗЕЙ "КУБИНКА" (БРОНЯ СТРАНЫ СОВЕТОВ)](http://www.mbtvt.ru/excursions)

**Проезд на автомобиле:** Минское шоссе, 63 км, далее до моста на Наро-Фоминск, разворот в обратную сторону до указателя «Танковый музей», затем направо.

**Телефоны:**

+7 (495) 105-34-46 (Организатор экскурсий)

+7 (968) 989-01-04 (Экскурсии)

+7 (495) 105-34-44 (Общемузейный многоканальный номер)

**Проведение экскурсий:** Группа свыше 25 человек - 5100 руб.

**Фото и видеосъемка:** Для иностранных граждан - 350 руб.

**Стоимость парковки:** 500 рублей / 1 автобус, грузовая машина.

(без ограничения по времени)

**14-00**

ОТДЫХ ТАМ ЖЕ + ШОППИНГ (СУВЕНИРЫ) + ЕДА В ПОЛЕВОЙ КУХНЕ. ВЫДВИЖЕНИЕ К ПАРКУ ПАТРИОТ.

**15-30**

[ПОСЕЩЕНИЕ ПАРКА ПАТРИОТ (Г. КУБИНКА)](http://patriotp.ru/) (ТАМ ЖЕ В Г. КУБИНКЕ)

**Проезд на автомобиле:** Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот» расположен на 55 км трассы М-1 (Минское шоссе).Из Москвы по Минскому шоссе до указателя «Парк «Патриот»», заехать на эстакаду, далее до автомобильной парковки.

**Комплексный билет:** Комплексный билет - 400 руб. Комплексный билет для иностранных граждан - 1500 руб.

**Комплексный билет включает:**

- посещение филиала парка "Патриот" - "Центрального музея бронетанкового вооружения и техники";

- посещение открытой экспозиции сектора Воздушно-космических сил;

- посещение с обзорной экскурсией военно-исторического комплекса "Партизанская деревня";

- фото и видеосъёмка на территории военно-исторического комплекса "Партизанская деревня" и сектора ВКС.

**Также, по желанию, возможные такие услуги как:**

[- Файертаг;](http://patriotp.ru/services/faertag/)

[- Тир;](http://patriotp.ru/services/tir/)

[- Курс молодого бойца](http://patriotp.ru/services/kmb/)

**О Парке:** «Военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооружённых Сил Российской Федерации «Патриот» официально открылся 16 июня 2015 года и за сравнительно небольшой период работы стал популярным местом отдыха.

На сегодняшний день для посещения открыты филиал Парка – «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники», военно-исторический комплекс «Партизанская деревня», Центр военно-тактических игр, а также объединённый сектор Воздушно-космических сил и Конгрессно-выставочный центр, где на демонстрационных площадках под открытым небом представлены образцы советской и российской бронированной, авиационной, бронетанковой и специальной техники.

Ежедневно объекты парка «Патриот» посещают сотни жителей Москвы и Подмосковья. При проведении крупных мероприятий число гостей достигает десятков тысяч, в том числе и из других субъектов Федерации, а также иностранных государств. Второй Международный военно-технический форум «Армия-2016», проходивший на территории нашего Парка, принял более 500 тысяч человек»[[47]](#footnote-47).

**18-00**

ОБЩИЙ СБОР, ВОЗВРАЩЕНИЕ В МОСКВУ В ГОСТИНИЦУ «КОСМОС».

**ПРОДВИЖЕНИЕ**

**1**

Одним из приоритетных направлений для продвижения данного тура является Интернет. Ниже приведена статистика, касающееся использования интернета в Китае.

**Интернет в Китае[[48]](#footnote-48)**

«**731 миллионов** достигло количество интернет-пользователей в Китае к концу 2016 года (все население КНР - 1 285 млн чел.). Об этом говорится в статистическом отчете Информационного центра сети Интернет Китая (CNNIC). В 2016 года количество пользователей интернета в Китае выросло на 6,2% или 43 млн человек.

**695 миллионов** китайцев регулярно выходят в Сеть с мобильных устройств. Их доля среди всех пользователей Интернета составляет 95,1%.

**более 500 миллионов** - число пользователей трех самых популярных функций интернета - мгновенного обмена сообщениями, поисковой системы и новостной информации (588 млн, 522 млн и 519 млн соответственно), число пользователей сетевой видеопродукцией - 433 млн, микроблогов - 249 млн, общая ежемесячная численность активно действующих аккаунтов программы мгновенного обмена сообщениями "Вэйсинь" и WeChat (зарубежная версия программы "Вэйсинь") приблизилась к 500 млн[[49]](#footnote-49).

**147 миллионов** китайцев считают видеоигры своим любимым хобби. 28% геймеров в стране проводят за компьютерными играми более 1 часа в день, 9,7% покупают игры, подписки и игровые предметы[[50]](#footnote-50).

**ТОП-15 самых посещаемых сайтов Китая в 2015 году**, по данным исследования американской финансовой структуры Goldman Sachs:[[51]](#footnote-51)

1. Поисковик Baidu
2. Текстовый мессенджер QQ южно-китайской компании Tencent
3. Интернет торговая площадка Taobao компании Alibaba
4. Портал блогов Sina Weibo южно-китайской компании Sina Corp
5. Поисковик Hao123
6. Торговый портал Tmal компании Alibaba
7. Поисковик и новостной агрегатор Sohu
8. Портал бесплатного софта 360сn
9. Площадка интернет-форумов Tianya
10. Новостной сайт агентства Синьхуа
11. Портал бесплатного софта 360сn
12. Новостной портал ЦК КПК Гуанмин жибао
13. Поисковик Soso
14. Сайт центрального телевидения Китая
15. Площадка онлайн магазинов JD.com»

Таким образом, стоит размещать рекламу (баннеры) данного тура именно на этих сайтах. Стоит также отметить возможность размещения рекламы (баннера) в наиболее популярных в Китае видеоиграх (в большинстве своем онлайн).

Топ-10. Самые популярны видеоигры (онлайн) в Китае

1. Dungeon Fighter Online
2. Cross Fire
3. League of Legends
4. QQ Speed
5. QQ X5
6. Dream of the Three Kingdoms
7. Against War
8. Fantasy Journey to the West
9. Counter-Strike Online
10. NBA2KOL

Не стоит также забывать о возросшей популярности онлайн-игр, связанных с бронетехникой: World of Tanks, War Thunder, Armored Warfare и др. Китайский сегмент аудитории данных игр представляет собой одну из целевых аудиторий данного туристического тура. Т.к. тур включает в себя посещение бронетанкового музея в г. Кубинка, а также осмотр техники в Центральном музее Великой Отечественной войны. Учитывая тот факт, что в большинстве подобных игр широко распространена техника периода СССР, размещение рекламы о данном туре в таких онлайн-играх представляется релевантным.

**2**

Предоставление различной полиграфической продукции с рекламой данного тура на различных российско-китайских и китайско-российских мероприятиях также может являться успешным инструментом для продвижения.

Так, данные услуги предоставляет профессиональное объединение в сфере российско-китайского туризма - Туристическая Ассоциация «Мир без границ». Вот какие конкретно услуги предлагает данная организация[[52]](#footnote-52) в сотрудничестве с организацией МВК[[53]](#footnote-53) (Маркетинг, выставки, консалтинг):

**О продвижении России в Китае:**

«Одна из главных стратегических целей Туристической ассоциации «Мир без границ» — продвижение российского национального туристского продукта на международном рынке и развитие въездного туризма в Российскую Федерацию. В связи с тем, что выставочная деятельность является одним из ключевых инструментов территориального маркетинга и продвижения туристских ресурсов, при содействии ассоциации реализуются презентационные и выставочные мероприятия за рубежом, роуд-шоу, форумы, деловые мероприятия.

Стратегическим партнером данного направления работы ассоциации выступает [«Маркетинг, выставки, консалтинг»](http://www.expochina.pro/) — современная, открытая, мобильная и креативная организация, команда профессионалов, которая выполняет полный комплекс работ в рамках любого мероприятия: организация выставочной экспозиции, презентаций, семинаров, пресс-конференций, деловых переговоров, издание полиграфической продукции, все виды рекламы и так далее. Компания приглашает к сотрудничеству региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, туроператоров, занимающихся приёмом иностранных туристов; страховые и авиакомпании, представителей гостиничной индустрии, музеи для активного продвижение на рынке КНР».

**О полиграфической продукции:**

«К каждому мероприятию, проводимому в Китае, разрабатывается профессионая рекламно-имиджевая полиграфическая продукция, целью которой является продвижение России как туристической дестинации на территории Китая, а также повышение уровня знаний китайскими гражданами о российских регионах и туристических ресурсах».

**Полиграфическая продукция:**

1. **Иллюстрированный буклет** «Welcome to Russia». В нашем случае название будет «USSR - GREAT AND AWESOME». Буклет же будет представлять собой подробное описание маршрута и всех экскурсий, с иллюстрациями, а также интересными фактами и заметками.

Образец:







1. **Настенная карта** Российской Федерации. В нашем случае карты Москвы с нанесенным маршрутом московской части тура и с кратким описанием места и экскурсии.

Образец:



1. **Веер.** (с логотипом и кратким описанием экскурсионного тура).

«**Основные преимущества рекламы на веерах:**

* Веера в Китае пользуются традиционной популярностью
* Качественно выполненный веер всегда «под рукой» и не подшивается в архив, как листовки, буклеты и прочая полиграфическая продукция
* На поверхности веера можно оптимально комбинировать графическую и текстовую информацию
* Веер с рекламой всегда привлекает внимание своей новизной, среди других участников выставок такой рекламный носитель еще не получил широкого распространения, что позволит вам эффектно и эффективно выделиться на фоне конкурентов
* Веер с рекламой российского туризма пользуется огромной популярностью на азиатских туристских выставках».

Образец:





**О продукции:**

«Вся полиграфическая продукция готовится с привлечением переводчиков из регионов, близких к стране-носителю языка. Сверстанный макет пересылается в электронном виде в страну проведения выставки, где и печатается тираж под контролем наших представителей, что помогает избежать транспортных расходов, таможенных пошлин. Кроме того, возможно распространение на выставках рекламно-информационной продукции партнеров (заочный формат участия).

Более подробная информация представлена на сайте [www.expochina.pro](http://www.expochina.pro/)».

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Александров В. Для приема китайских туристов Ростуризм будет развивать систему подготовки отечественных кадров. // Национальный туристический портал России. 26.05.2016.

URL: <http://www.russiajourney.ru/2016/dlya-priema-kitajskih-turistov-rosturizm-budet-razvivat-sistemu-podgotovki-otechestvennyh-kadrov/> (Дата обращения: 31.03.2017)

1. Бадешко. И. Топ-10 самых популярных городов и интересных мест в Instagram 2016 года. URL: <http://travelask.ru/blog/posts/5093-top-10-samyh-populyarnyh-gorodov-i-interesnyh-mest-v-instagr> (Дата обращения: 06.03.2017)
2. Григорьев В. Головокружение от цифр, «покатушки» на болиде, китайцы за 60 и другие впечатления от Российско-Китайского туристического форума. 01.04.2016.

URL: <http://ekd.me/2016/04/rus-cn-tourism-forum-2016/> (Дата обращения: 29.03.2017)

1. Гурьянов Н. Названы страны, из которых в Россию приезжает больше всего туристов. Официальный сайт телеканала «Моя планета. 10.03.2016.

URL: <https://www.moya-planeta.ru/news/view/nazvany_strany_iz_kotoryh_v_rossiju_priezzhaet_bolshe_vsego_turistov_19552/> (Дата обращения: 06.03.2017)

1. Иванов Ф. Китайские туристы выбирают Россию. 12.03.2017.

URL: <https://rns.online/articles/Kitaiskie-turisti-vibirayut-Rossiyu-2017-03-12/?utm_source=rnsvk&utm_medium=social&utm_campaign=kitayskie-turisty-vybirayut-rossiyukolich> (Дата обращения: 29.03.2017)

1. Китайские туристы всем городам Европы предпочитают Москву. Клуб «Моя планета».05.12.2014. (Дата обращения: 13.03.2017)

URL: <https://www.moya-planeta.ru/news/view/kitajskie_turisty_vsem_gorodam_evropy_predpochitajut_moskvu_8697/>

1. Китайский туризм под микроскопом. 12 фактов о госте из Поднебесной. Лучшие мифы о России от китайских гидов.// Официальный сайт интернет-журнала Hotelier.PRO 25.10.2016. (Дата обращения 30.03.2017).

URL: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1973-chinatourist/1973-chinatourist>

1. Китайский ураган //Официальный сайт онлайн-журнала Hotline.travel. 19.09.2016

URL: <https://www.hotline.travel/konflikty/kitayskiy-uragan/>

(Дата обращения: 31.03.2017)

1. Лаврухин. Куда и зачем ездят китайские туристы в России.// Интернет-ресурс yodnews.ru. 07.07.2016. (Дата обращения: 30.03.2017)

URL: <https://yodnews.ru/articles/profiles/chinese_tourist/07-07-2016/>

1. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров. Кто и откуда едет в столицу? 09.09.2016 URL: <http://www.atorus.ru/press-centre/new/36809.html> (Дата обращения: 06.03.2017)
2. Официальный сайт Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы URL: <http://welcome.mos.ru/statistika_i_analitika/statistics-inbound-and-domestic-tourism/> (Дата обращения: 06.03.2017)

Официальный сайт журнала «Elle». Москва вошла в топ-10 самых популярных городов в Instagram. 03.12.2015

URL: <http://www.elle.ru/stil-zhizni/puteshestviya/moskva-voshla-v-top-10-samyih-populyarnyih-gorodov-v-instagram/> (Дата обращения: 06.03.2017)

1. Официальный сайт проекта «Красный маршрут».

URL: <http://redrouterussia.com/#top> (Дата обращения: 31.03.2017)

1. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №1.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-1-kuda-ezdyat-otdyhat-kitayskie-turisty> (Дата обращения: 13.03.2017)

1. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №3. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-3-kakovy-osobennosti-priema-kitayskih-turistov-v-gostinicah> (Дата обращения: 25.03.2017)
2. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №8. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-8-skolko-deneg-ostavlyayut-kitayskie-turisty-za-rubezhom> (Дата обращения: 25.03.2017)
3. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №9. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-9-chto-kitayskie-turisty-poseshchayut-v-rossii> (Дата обращения: 25.03.2017)
4. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №10. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-10-portret-liderov-vezdnogo-turizma-v-rossiyu> (Дата обращения: 25.03.2017)
5. Официальный сайт туроператора «МАЙС»

URL: <http://toursmiles.ru/tury-dlya-kitaytsev-v-rossiyu> (Дата обращения: 31.03.2017)

1. Официальный сайт ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Гости из Китая: что интересно туристам из КНР в России и как туда добраться. 11.11.2016.

URL: <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3799857> (Дата обращения: 29.03.2017)

1. Пресс-служба туристической ассоциации «Мир без границ». 230 тысяч китайских туристов посетили Россию по безвизовому обмену в первом полугодии 2016 года. 02.08.2016. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/230-tysyach-kitayskih-turistov-posetili-rossiyu-po-bezvizovomu-obmenu-v-pervom-polugodii-2016>

(Дата обращения: 29.03.2017)

1. Официальный сайт журнала «Elle». Москва вошла в топ-10 самых популярных городов в Instagram. 03.12.2015

URL: <http://www.elle.ru/stil-zhizni/puteshestviya/moskva-voshla-v-top-10-samyih-populyarnyih-gorodov-v-instagram/> (Дата обращения: 06.03.2017) [↑](#footnote-ref-1)
2. Бадешко. И. Топ-10 самых популярных городов и интересных мест в Instagram 2016 года.

URL: <http://travelask.ru/blog/posts/5093-top-10-samyh-populyarnyh-gorodov-i-interesnyh-mest-v-instagr> (Дата обращения: 06.03.2017) [↑](#footnote-ref-2)
3. Официальный сайт Департамента национальной политики и межрегиональных связей города Москвы URL: <http://welcome.mos.ru/statistika_i_analitika/statistics-inbound-and-domestic-tourism/> (Дата обращения: 06.03.2017) [↑](#footnote-ref-3)
4. Гурьянов Н. Названы страны, из которых в Россию приезжает больше всего туристов. Официальный сайт телеканала «Моя планета. 10.03.2016.

URL: <https://www.moya-planeta.ru/news/view/nazvany_strany_iz_kotoryh_v_rossiju_priezzhaet_bolshe_vsego_turistov_19552/> (Дата обращения: 06.03.2017) [↑](#footnote-ref-4)
5. Официальный сайт Ассоциации Туроператоров. Кто и откуда едет в столицу? 09.09.2016

URL: <http://www.atorus.ru/press-centre/new/36809.html> (Дата обращения: 06.03.2017) [↑](#footnote-ref-5)
6. Информация дана на основе

Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №1.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-1-kuda-ezdyat-otdyhat-kitayskie-turisty> (Дата обращения: 13.03.2017) [↑](#footnote-ref-6)
7. Информация дана на основе

Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №8.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-8-skolko-deneg-ostavlyayut-kitayskie-turisty-za-rubezhom> (Дата обращения: 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-7)
8. Китайские туристы всем городам Европы предпочитают Москву. Клуб «Моя планета».05.12.2014. (Дата обращения: 13.03.2017)

URL: <https://www.moya-planeta.ru/news/view/kitajskie_turisty_vsem_gorodam_evropy_predpochitajut_moskvu_8697/> [↑](#footnote-ref-8)
9. Григорьев В. Головокружение от цифр, «покатушки» на болиде, китайцы за 60 и другие впечатления от Российско-Китайского туристического форума. 01.04.2016.

URL: <http://ekd.me/2016/04/rus-cn-tourism-forum-2016/> (Дата обращения: 29.03.2017) [↑](#footnote-ref-9)
10. Здесь и далее информаия дана на основе

Пресс-служба туристической ассоциации «Мир без границ». 230 тысяч китайских туристов посетили Россию по безвизовому обмену в первом полугодии 2016 года. 02.08.2016. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/230-tysyach-kitayskih-turistov-posetili-rossiyu-po-bezvizovomu-obmenu-v-pervom-polugodii-2016> (Дата обращения: 29.03.2017) [↑](#footnote-ref-10)
11. Официальный сайт ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС). Гости из Китая: что интересно туристам из КНР в России и как туда добраться. 11.11.2016.

URL: <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3799857> (Дата обращения: 29.03.2017) [↑](#footnote-ref-11)
12. Иванов Ф. Китайские туристы выбирают Россию. 12.03.2017.

URL: <https://rns.online/articles/Kitaiskie-turisti-vibirayut-Rossiyu-2017-03-12/?utm_source=rnsvk&utm_medium=social&utm_campaign=kitayskie-turisty-vybirayut-rossiyukolich> (Дата обращения: 29.03.2017) [↑](#footnote-ref-12)
13. Здесь и далее информация дана на основе

Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №10.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-10-portret-liderov-vezdnogo-turizma-v-rossiyu> (Дата обращения: 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-13)
14. Здесь и далее информация дана на основе

Китайский туризм под микроскопом. 12 фактов о госте из Поднебесной. Лучшие мифы о России от китайских гидов.// Официальный сайт интернет-журнала Hotelier.PRO 25.10.2016.

URL: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1973-chinatourist/1973-chinatourist> (Дата обращения 30.03.2017). [↑](#footnote-ref-14)
15. Информация дана на основе

Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №8.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-8-skolko-deneg-ostavlyayut-kitayskie-turisty-za-rubezhom> (Дата обращения: 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-15)
16. Здесь и далее информация дана на основе

Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №9.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-9-chto-kitayskie-turisty-poseshchayut-v-rossii> (Дата обращения: 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-16)
17. Китайские туристы в России.// Интернет-ресурс dal.by. 01.08.2015.

URL: <http://www.dal.by/news/59/01-08-15-9/> (Дата обращения: 30.03.2017) [↑](#footnote-ref-17)
18. Лаврухин. Куда и зачем ездят китайские туристы в России.// Интернет-ресурс yodnews.ru. 07.07.2016. (Дата обращения: 30.03.2017)

URL: <https://yodnews.ru/articles/profiles/chinese_tourist/07-07-2016/>) [↑](#footnote-ref-18)
19. Официальный сайт Туристической ассоциация «Мир без границ». Инфографика №3.

URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-3-kakovy-osobennosti-priema-kitayskih-turistov-v-gostinicah> (Дата обращения: 25.03.2017) [↑](#footnote-ref-19)
20. Официальный сайт проекта «Красный маршрут».

URL: <http://redrouterussia.com/#top> (Дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-20)
21. Официальный сайт туроператора «МАЙС»

URL: <http://toursmiles.ru/tury-dlya-kitaytsev-v-rossiyu> (Дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-21)
22. Официальный сайт компании ОАО «Русский визит»

URL: <http://www.rusvisit.com/moscow-tour.html> (Дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-22)
23. Здесь и далее информация на основе

Китайский ураган //Официальный сайт онлайн-журнала Hotline.travel. 19.09.2016

URL: <https://www.hotline.travel/konflikty/kitayskiy-uragan/> (Дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-23)
24. Александров В. Для приема китайских туристов Ростуризм будет развивать систему подготовки отечественных кадров. // Национальный туристический портал России.

URL: <http://www.russiajourney.ru/2016/dlya-priema-kitajskih-turistov-rosturizm-budet-razvivat-sistemu-podgotovki-otechestvennyh-kadrov/> (Дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-24)
25. [www.afisha.ru.](http://www.afisha.ru.) Взято из источника 30.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-25)
26. [www.hotelcosmos.ru.](http://www.hotelcosmos.ru/restaurant/czintan/) Взято из источника 30.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-26)
27. Источник тот же. [↑](#footnote-ref-27)
28. [Официальный сайт Московские переулки (экскурсии по Москве).](http://mosstreets.ru/podzemnye-dvorcy/) Взято из источника 08.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-28)
29. [Официальный сайт ЦДМ.](http://cdm-moscow.ru/entertainment/excursion) Взято из источника 08.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-29)
30. [Официальный сайт Гостиницы «Матрешка».](http://matreshka-hotel.com/) Взято из источника 09.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-30)
31. [Официальный сайт туристической компании «Незабываемая Москва.](https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks/excursions/23-ekskursiya_po_stalinskikh_vysotkam.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_po_stalinskim_vysotkam%7D&utm_content=%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8&gclid=CJ_s6NaYwNICFYaCsgodvQADiw) Взято из источника 10.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-31)
32. [moskva-x.ru (Пешие экскурсии в таинственый город).](http://moskva-x.ru/kreml.html) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-32)
33. Источник тот же. [↑](#footnote-ref-33)
34. [Официальный сайт Центрального музея Великой Отечественной войны.](https://www.poklonnayagora.ru/?part=17&id_single=2843) Взято из источника 10.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-34)
35. [daroo.ru](http://daroo.ru/soviet-russia.html) [↑](#footnote-ref-35)
36. Источник тот же [↑](#footnote-ref-36)
37. [Официальный сайт гостиницы «Космос».](http://www.hotelcosmos.ru/rooms/standart/) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-37)
38. [Официальный сайт гостиницы «Космос».](http://www.hotelcosmos.ru/rooms/standart/) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-38)
39. [Официальный сайт Музея Космонавтики.](http://www.kosmo-museum.ru/excursions/obzornaya-ekskursiya-po-ekspozitsii) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-39)
40. [museum.ru (Музеи России).](http://www.museum.ru/M3225) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-40)
41. [segway-center.ru.](http://segway-center.ru/segway_guide/history_vdnh.html) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-41)
42. [Официальный сайт Телецентра «Останкино».](http://ostankino.ru/ekskursii) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-42)
43. [останкинская-башня.рф.](http://xn----7sbabe3bnbycfb3bfj1i5ef.xn--p1ai/?utm_source=adwords&utm_medium=poisk&utm_campaign=poisk_relevantnye_zaprosy_mo&utm_content=100_wow_jemocij_jekskljuzivnaja_jekskursija_na_vysotu_337metrov_stekljannyj_pol&utm_term=ostankinskaja_bashnja&gclid=CIjt7Mz5ztICFVJfGQodzoQEeg) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-43)
44. [Официальный сайт туроператора «Магазин Путешествий».](http://www.magput.ru/?id=10&viewprog=10897) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-44)
45. [Википедия.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82_%28%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%29) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-45)
46. [Официальный сайт туристической компании «Незабываемая Москва».](https://xn--80aaacfpel4cc2n3b.xn--80adxhks/excursions/22-ekskursiya_na_kinostudiyu_mosfilm_v_subbotu.html?utm_medium=cpc&utm_source=%7Bgoogle.search%7D&utm_campaign=%7Bekskursiya_na_mosfilm%7D&utm_content=%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F&gclid=CLifnLmmwNICFRstGQodRj4GQw) Взято из источника 10.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-46)
47. [Официальный сайт Парка «Патриот».](http://patriotp.ru/about/general-information/) Взято из источника 11.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-47)
48. [www.bizhit.ru.](http://www.bizhit.ru/index/www_word_users_kitaj/0-175). Взято из источника 29.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-48)
49. [Russian.news.cn](http://russian.news.cn/). Взято из источника 29.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-49)
50. [Gamebomb.ru](http://gamebomb.ru/gbnews/8982). Взято из источника 29.03.17 г. [↑](#footnote-ref-50)
51. [Южный Китай: Особый Взгляд](http://south-insight.com/). Взято из источника 29.03. 2017 г. [↑](#footnote-ref-51)
52. [www.visit-russia.ru.](http://www.visit-russia.ru/our-projects/prodvijenie-rossii-v-kitae) Взято из источника 29.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-52)
53. [www.expochina.pro.](http://www.expochina.pro/service/izdanie-poligraficheskoy-produkcii) Взято из источника 29.03.2017 г. [↑](#footnote-ref-53)