

SMART CHAOS



Gusev

HSE&BFU students' project

OUR SITUATION

Gusev

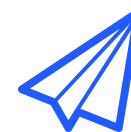


6

КУЛЬТУРНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ

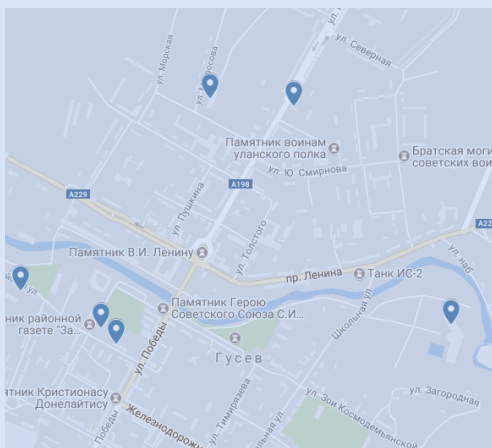


95 ИЗ 97 ОПРОШЕННЫХ
ЧЕЛОВЕК НЕ ЗНАЮТ,
ЧЕМ СЕБЯ ЗАНЯТЬ В
ГОРОДЕ



1

(ИЗ МНОГИХ)
ПУСТУЮЩЕЕ
МЕСТО





ABOUT OUR IDEA

ПОЧЕМУ ЭТО
НЕОБХОДИМО?

Одним из наиболее важных мировых ресурсов XXI века является человеческий капитал, поэтому его развитию в Гусеве следует отвести отдельную нишу. Кроме того, городу не хватает способов для проведения досуга и площадок для формирования комьюнити. Решение этих задач является основной целью создания культурного пространства.



MISSION

Главной миссией проект ставит перед собой формирование "умного" сообщества. Развитие людей, которые готовы к жизни в умном городе и смогут не только улучшать свою жизнь за счет технологий, но и сами сделают его лучше.



К концу первого года ожидается 3745 лояльных посетителей (10% от 37450 человек от общего количества людей МО).

SMART POINTS

К концу первого года мы планируем запустить 16 активностей, 7 из которых – на коммерческой основе. Среди них:

5 по профилю «общество»,
7 «образование»,
2 - для семей с детьми.



К концу первого года ожидается достижение точки безубыточности за счет ведения коммерческой деятельности.

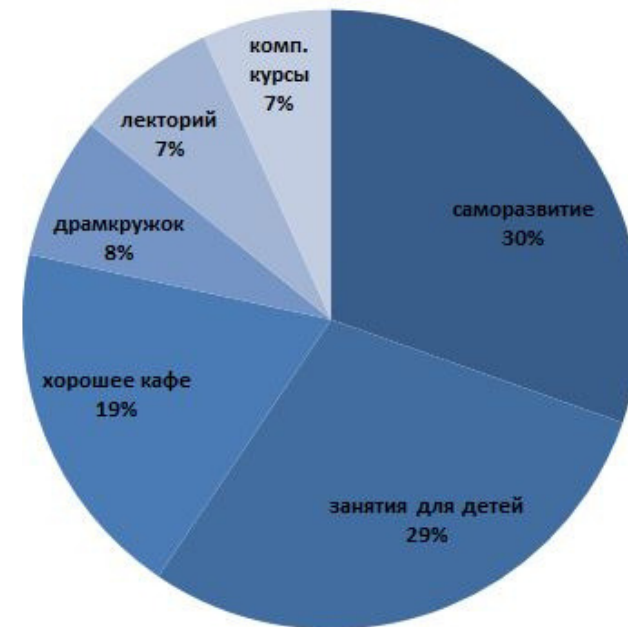
PROJECT OBJECTIVE

- сплоченное городское комьюнити
- качественный и интересный досуг
- площадка для развития малого предпринимательства
- дополнительное образование
- раскрытие творческого потенциала горожан





ПОПУЛЯРНОСТЬ среди населения



Проведенные исследования территории и населения показывают, что культурно-образовательных и развлекательных мест в городе всего 6 и большинство из них люди уже не посещают, так как культурная программа не динамична и давно не меняется. Поэтому предложенное Культурное пространство вызывает у горожан заинтересованность. 95 из 97 опрошенных человек подтвердили, что посещали бы данное заведение, если бы оно было.

КАРТА АКТИВНОСТЕЙ

2018

Открытый диалог с властью
Лекции по природопользованию и культуре потребления
Ярмарка сезонных товаров
Галерея талантов жителей
Встречи с теми, кто вдохновляет
День соседей
Общедоступные технологические лекции от GS
Базовый курс польского от Бенедикты
Лекции по истории края
Кулинарный мастер-класс \$
Английский языковой клуб \$
Лайфхаки для путешественников \$
Основы малого предпринимательства \$
Фотокружок \$
Делаю с мамой/папой \$
Музыкальное путешествие для малышей \$

2019

Лепка \$
Рисунок \$
Рукоделие \$
Коктейльный мастер-класс \$
Театр теней
Драмкружок
Виртуальные туры по музеям мира
Шахматный клуб
Правовая грамотность
Финансовая грамотность
Компьютерные курсы для людей пожилого возраста



КАРТА АКТИВНОСТЕЙ

2020

Делаю вместе с мамой/папой

Как говорить с детьми, чтоб понимали

Музыкальное путешествие для малышей

Лекции по кино/музыке/фото/философии, **etc.**

Основы правильного питания

Искусство комиксов

Свободный микрофон (песни, стихи)

2021

3D-печать для детей и подростков

Робототехника для детей и подростков

IT для детей и подростков

Big Data

Биоинженерия

Кибербезопасность

2022

Писательское мастерство

Клуб чтецов

Клуб киноманов

Stand Up Comedy



INVOLVEMENT

01. Неведение

Жители ничего не знают о проекте, контакт с лидером и командой проекта отсутствует

02. Наблюдение

Жители узнают о существовании проекта и начинают получать о нем информацию

03. Вступление в контакт

Жители проявляют первоначальную заинтересованность во взаимодействии с проектом.

04. Содействие

Жители начинают активно вовлекаться в проект по приглашению организаторов

05. Сотрудничество

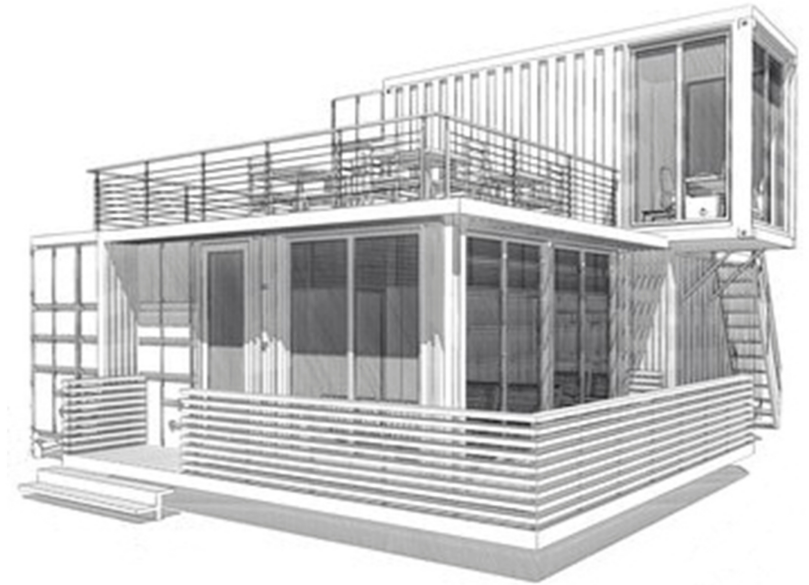
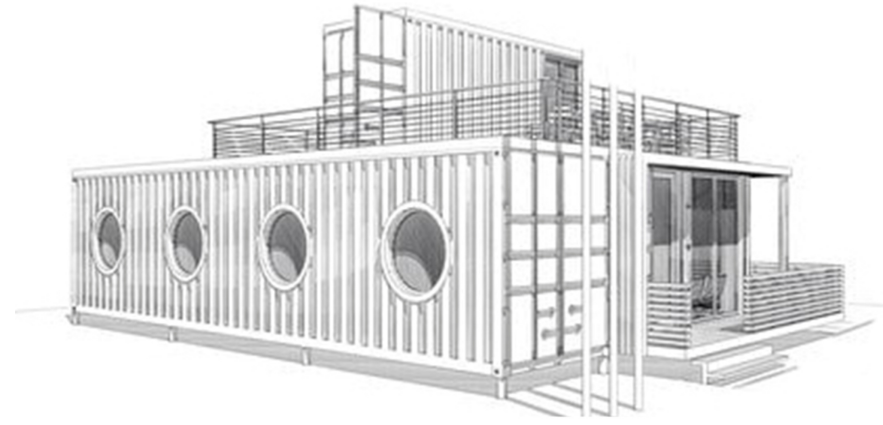
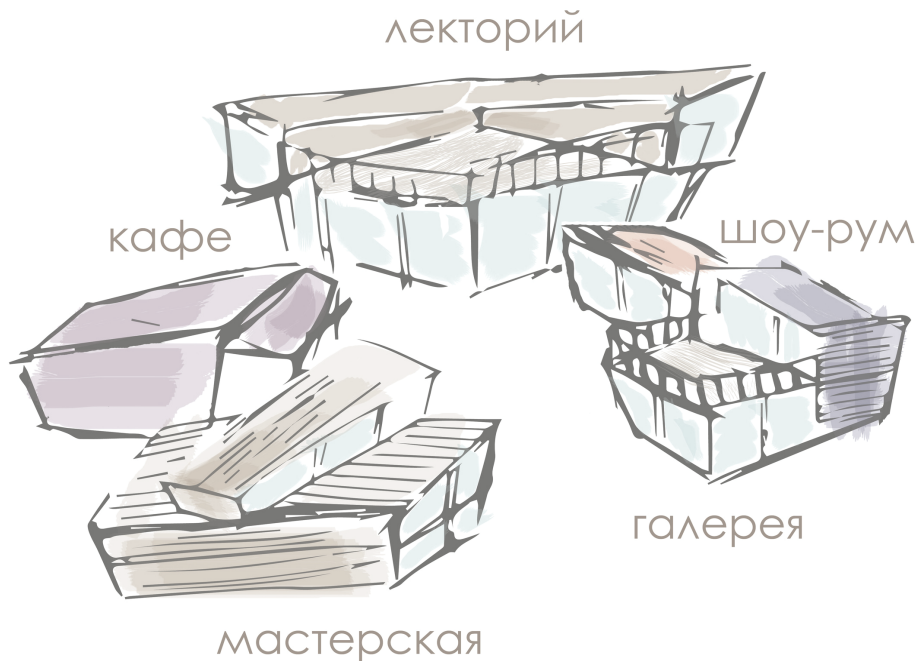
У жителей появляется чувство сопричастности проекту, личная заинтересованность и готовность брать ответственность за отдельные участки работы

06. Ведущая роль

Жители переходят к управлению проектом или отдельной его частью. Члены сообщества вовлекают других людей, чувствуя полную ответственность за свою работу и распределяя обязанности между другими.

Мобильность и дешевизна

В основе предложенного проекта лежит модульное строительство из контейнеров. Средняя цена за контейнер составляет **70** тыс. рублей. Кроме того, строительство из контейнеров мобильно - есть возможность сконструировать здания в любой форме и любого размера, а также перемещать их в разные точки города при необходимости.



МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ



70:30

Финансирование строительства

70% - деньги государства

30% - гранты

25:25:50

Финансирование деятельности

25% - деньги государства

25% - гранты

50% - внебюджетные средства

ФОНДЫ И ГРАНТОВЫЕ ПРОГРАММЫ

Фонд поддержки
международных
проектов Гете-
института

Фонд Тимченко

Конкурс социальных
инициатив "Газпром
нефти"

Программа

"Внешэконом банка"

Президентские гранты

и др.

Расходы на строительство креативного центра

Статья расходов	тыс. руб
Подготовка земельного участка	50 000
Доставка контейнеров	100 000
Морской контейнер	560 000
Монтаж конструкции	300 000
Утепление корпусов	200 000
Услуги дизайнера	100 000
Сантехническое и электроиехническое оборудование	300 000
Монтаж сантехники и электрооборудования	70 000
Отделочные работы	500 000
Мебель и оборудование	500 000
PR кампания в Калининградской обл	150 000
Другие расходы	170 000
Итого	3 000 000

Структура доходов и расходов креативного пространства в 2018 году

Наименование мероприятия	Переменные расходы			Постоянные расходы	
	Расходы, руб.	Доходы, руб.	Прибыль/убыток, руб	Статья расходов	Сумма, руб.
Основы малого предпринимательства	14000	X	Бесплатный, компенсируется программой "Ты-предприниматель"	Амортизация сооружения	85000
Открытый диалог с властью	36000	X	Бесплатный, компенсируется за счет государства	Коммунальные услуги	180000
День соседей	264000	X	Бесплатный, компенсируется за счет государства	Интернет, телефон	18000
Галерея талантов местных жителей	60000	X	Бесплатный, компенсируется за счет государства	Уборка, охрана	288000
Общедоступные технологические лекции от	150000	X	бесплатный; компенсируются GS Group		
Базовый курс польского от Бенедикты	75000	X	Бесплатный, компенсируется за счет государства	Фонд оплаты труда	960000
Ярмарка сезонных товаров	24000	24000	0		
Английский языковой клуб	100000	288000	188000	Полиграфические материалы	84000
Кулинарный мастер-класс	350000	360000	10000		
Лайфхаки для путешественников	76800	432000	355200	Хозяйственные нужды	60000
Фотокружок	249600	396000	146400		
Делаю вместе с мамой/папой	384000	576000	192000	Развитие пространства	84000
Музыкальное путешествие для малышей	720000	1780800	1060800	Резервный фонд	150000
Итого:	2 503 400	3856800	1 952 400	Итого	1909000

**Итого
чистая
прибыль/
убыток**

43 400



RISKS AND OPPORTUNITIES

РИСКИ

- НЕОКУПАЕМОСТЬ
- ПРОИГРЫШ В КОНКУРЕНЦИИ
АРТ-ПРОСТРАНСТВУ В
ТЕХНОПОЛИСЕ **GS**
- НИЗКАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
- ОТСУТСТВИЕ ГРАНТОВ

ВОЗМОЖНОСТИ

- ПОЛУЧЕНИЕ БОЛЬШИХ
ГРАНТОВ
- ПОВЫШЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ГОРОЖАН
- ПОВТОРЕНИЕ
КОНЦЕПЦИИ ПРОСТРАНСТВА
В ДРУГИХ МАЛЫХ ГОРОДАХ



WE ARE THANKFUL



**Frolova
Ekaterina**



**Sharya
Elizaveta**



**Khazova
Tatiana
Khazova
Elena**



**Khaprenko
Aleksandra**